

Відділ зв'язків із громадськістю

Начальник відділу – **Бондаренко Андрій Вікторович**.

Відомим університет став від самого свого заснування. Спочатку поширювалася інформація, що на півдні України утворюється філія найпрестижнішого ВНЗ країни – Києво-Могилянської академії, потім, коли вже зростав Миколаївський державний гуманітарний університет імені Петра Могили, а пізніше і Чорноморський державний університет імені Петра Могили, – що тут успішно функціонує найпотужніший центр освіти і науки в місті.

Навчальний рік в ЧДУ імені Петра Могили – це не лише сесії, триместри, абітурієнти і випускники, це ще й події місцевого рівня – зустрічі з політиками, науковцями, консулами, послами; видання книг, які потім зберігаються у всіх бібліотеках області; наукові конференції, симпозиуми, форуми; відкриття виставок у Галереї мистецтв.

Але про те, що відбувалося в університеті, мало хто знав. Причина цього – відсутність інформації. Повідомлення про заходи, які проходили в університеті, з'являлися рідко. Багато залишалося поза увагою регіональних засобів масової інформації, у той час як про менш значні події залюбки розповідали журналісти.



Тому виникла необхідність створення структури, яка б відповідала за поширення ін-формації про вуз у пресі, радіо і телебаченні. Так, у липні 2005 р. утворився прес-центр МДГУ ім. Петра Могили. Прес-секретарем стала випускниця факультету політичних наук, колишній редактор «Політичного вісника» (додатку до студентської газети «Вагант») **Крістіна Бєрдинських**.

Про основні функції і задачі тодішнього прес-центру розповідає сама Крістіна:

«Це була новоутворена структура, але я цілком чітко уявляла, як повинен працювати даний підрозділ. Прес-служба МДГУ ім. Петра Могили ставила перед собою наступні завдання:

по-перше, інформування громадян відносно діяльності університету за допомогою засобів масової інформації (освітнянські та молодіжні видання: «Відкритий урок», журнал «Студентський дайджест», міські і обласні газети та журнали: «Рідне Прибужжя», «Вечерний Николаев», «Южная правда», «Николаевские новости», журнал «Горожанин»; телебачення: Миколаївська обласна телерадіокомпанія «Сатурн», «35-й канал»; інтернет-видання;

по-друге, підготовка і розповсюдження для ЗМІ офіційних повідомлень про важливі заходи в університеті, офіційних заяв та інших інформаційних матеріалів про діяльність вузу.

На прес-центр університету було також покладено підготовку прес-анонсів, прес-релізів, спеціальних випусків тематичної інформації, зустрічей з журналістами; здійснює моніторинг, аналіз інформації і матеріалів у ЗМІ на теми, які пов'язані з діяльністю університету; сприяння розвитку студентської газети «Вагант» і щотижневого бюлетеня про роботу університету; здійснення роботи з веб-сайтом університету; налагодження співробітництва з головними редакторами і журналістами ЗМІ.

Ще один дуже важливий напрям роботи – створення програм інформаційної допомоги абітурієнтам. Напередодні кожного нового навчального року прес-центром готувалась невеличка брошура «Сто запитань від першокурсника», де у формі «запитання-відповідь» розповідалось про основні правила університету, традиції студентського життя у вузі (про роботу Студентської колегії, Студентського театру, гуртків та ін.) і взагалі (студентські пісні, анекдоти, прикмети). Кожен першокурсник на урочистій посвяті у студенти отримував у подарунок від вузу це видання. Воно допомогло

швидко зорієнтуватися молодим людям у новій обстановці: починаючи від того, як потрапити до потрібного корпусу, розібратися у розкладі до найдрібніших особливостей рейтингової системи.



Ці традиції продовжила інший прес-секретар – **Юлія Подасенко**.

Серед нових проектів стало створення молодіжного прес-клубу «Вагант». До участі у ньому запрошувались кореспонденти студентських ЗМІ не лише МДГУ ім. Петра Могили, але й з інших вузів, студенти, лідери неурядових громадських організацій, викладачі.

Прес-служба МДГУ ім. Петра Могили сприяла налагодженню зв'язків з випускниками вузу, постійно інформувала їх про події в alma mater через веб-сайт Могилянського братства: www.mohyla.org.ua.

У планах прес-служби постало питання про підготовку видань з історії студентської газети «Вагант», проблем молодіжної преси й розширення інформаційно-довідкової брошури для абітурієнтів.

З появою нових структурних підрозділів, розширенням кількості спеціалізацій, кафедр, збільшенням контингенту студентів та професорсько-викладацького складу визріло питання про доцільність створення у 2007 р. відділу по зв'язкам із громадськістю, на який було покладено не тільки виконання функцій прес-центру, а й участь в організації різнопланових заходів, зокрема виставок досягнень колективу університету та випуск щорічних календарів й іншої рекламної продукції. З цими завданнями успішно справлявся колишній відповідальний працівник Миколаївської облдержадміністрації **Д. О. Міхель**. За цей час продовжилася активна співпраця з місцевими газетами «Наш город», «Новая николаевская газета», «Вечерний Николаев», «Рідне Прибужжя» та ін. Різноманітні заходи, що проходили в університеті, висвітлювалися місцевими теле- і радіокомпаніями.



Особливу активність виявляє випускниця факультету політичних наук, провідний фахівець відділу **Н. С. Кравчіна**, яка бере участь в організації та проведенні різнопланових конференцій, семінарів, круглих столів, а також в реалізації чисельних проектів, зокрема, на замовлення Міністерства освіти і науки України, Миколаївської обласної державної адміністрації, Миколаївської міської ради та цілого ряду міжнародних та всеукраїнських організацій і відомств.

Нині відділ зв'язків з громадськістю очолює **А. В. Бондаренко**. Він бере участь у формуванні внутрішньої та зовнішньої інформаційної політики університету, забезпечує інформаційною підтримкою освітньо-наукові, культурно-масові, спортивні заходи в ЧДУ імені Петра Могили.

Як і раніше, відділ відповідно до штатних доручень, забезпечує:

– поширення інформації про події в університеті серед студентів, викладачів та співробітників;

- підготовку матеріалів для засобів масової інформації з метою повідомлення про події, що відбуваються в колективі університету;
- взаємодію з редакціями місцевих друкованих та теле-, радіо- й електронних засобів масової інформації. Оперативно надає їм матеріали і офіційні новини про важливі події, що відбуваються у ЧДУ імені Петра Могили;
- розповсюдження за дорученням адміністрації університету повідомлень, різних оголошень та друкування довідкових матеріалів;
- координування діяльності деканатів, кафедр, відділів, інших структурних підрозділів щодо системного здійснення агітаційно-роз'яснювальної роботи напередодні та в ході вступних кампаній;
- підготовку аналітичних оглядів публікацій у пресі стосовно університету.

Крім того, представники відділу займаються підготовкою різнопланових публікацій з історії та сьогодення ЧДУ імені Петра Могили.