

## Список літератури

---

1. Агафонова Л. Г. Підготовка бізнес-плану : [практикум] / Л. Г. Агафонова, О. В. Рога. – К. : Знання, КОО, 2008.
2. Активізування інвестиційної діяльності підприємств : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.06.01 / О. Й. Вівчар ; Нац. ун-т «Львів. політехніка». – Л., 2004.
3. Баринов В. А. Бизнес-планирование / В. А. Баринов. – М. : Форум, Инфра-М, 2003. – 272 с.
4. Батлер Д. Бизнес-планирование / Д. Батлер. – СПб. : Питер, 2003. – 272 с.
5. Бекетова О. Бизнес-план: Теория и практика / О. Бекетова, В. Найденков. – М. : Альфа-Пресс, 2004.
6. Березин И. Маркетинговый анализ / И. Березин. – Изд-во : Журнал «Управление персоналом», 2004. – 352 с.
7. Бизнес-план: рекомендации по составлению. Нормативная база. – Изд-во : Приор, 2002. – 304 с.
8. Бизнес-планирование / С. М. Голяков. – СПб. : Изд-во СПбГУ, 2004.
9. Бизнес-планирование / К. В. Пивоваров. – М. : Издательский дом «Дашков и К», 2005.
10. Бизнес-планирование / В. З. Черняк, А. В. Черняк, И. В. Довдиенко. – РДЛ, 2005.
11. Бизнес-планы. Полное справочное руководство. Серия: Экономика. – Изд-во : Лаборатория Базовых Знаний, 2001. – 240 с.
12. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування : [навчальний посібник]. – Вид. 2-ге, доп. / С. Ф. Покропивний, С. М. Соболь, Г. О. Швиденко, О. Г. Дерев'яно. – К. : КНЕУ, 2002.
13. Бойчик І. М. Економіка підприємства : [навчальний посібник] / І. М. Бойчик. – К. : Атіка, 2004.
14. Бойчик І. М. Економіка підприємств / І. М. Бойчик, П. С. Харів, М. І. Хончак. – Львів : Вид-во «Сполом», 1998.

15. Бринк И. Ю. Бизнес-план предприятия. Теория и практика. Для студентов вузов / И. Ю. Бринк, Н. А. Савельева. – М. : Феникс, 2003. – 384 с.
16. Буров В. Бизнес-план фирмы / В. Буров, А. Ломакин. – М. : Инфра-М, 2004.
17. Буянов В. Рискология. Управление рисками / В. Буянов, К. Кирсанов, Л. Михайлов. – Изд-во : Экзамен, 2003.
18. Бэнгз Д. Руководство по составлению бизнес-плана / Д. Бэнгс. – Изд-во : Финпресс, 1998. – 256 с.
19. Бяхмом Л. С. Экономика фирмы / Л. С. Бяхмом. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 1999.
20. Валдайцев С. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия / С. Валдайцев. – Изд-во : Юнити, 2002.
21. Варваринская Л. С чего начать и как преуспеть в MLM. Практические рекомендации по успешному построению бизнеса / Л. Варваринская. – Изд-во : Фаир-Пресс, 2004. – 96 с.
22. Вест А. Бизнес-план / А. Вест. – Изд-во : Проспект, 2004.
23. Вествуд Дж. Как написать маркетинговый план / Дж. Вествуд. – СПб. : Нева, 2004.
24. Воронцовский А. В. Методы обоснования инвестиционных проектов в условиях определенности / А. В. Воронцовский. – СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского университета, ОЦЭиМ, 2004.
25. Галенко В. П. Бизнес-план. Практикум / В. П. Галенко, Г. П. Самарина, О. А. Страхова. – Изд-во : Бератор-Пресс, 2002.
26. Головань С. И. Бизнес-планирование / С. И. Головань. – Изд-во : Феникс, 2002.
27. Голяков С. Бизнес-планирование : [учебное пособие] / С. Голяков. – СПб. : Издательский дом Санкт-Петербургского государственного университета, 2004.
28. Горемыкин В. Бизнес-план. Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана / В. Горемыкин. – М. : Ось-89, 2004.

29. Горемыкин В. А. Бизнес-план: Методика разработки. 45 реальных образцов бизнес-планов. – 3-е изд., доп. и перераб. / В. А. Горемыкин, А. Ю. Богомолов. – М. : Ось-89, 2002.
30. Горемыкин В. Энциклопедия бизнес-планов: Методика разработки. 75 реальных образцов бизнес-планов / В. Горемыкин, Н. Нестерова. – М. : Ось-89, 2003. – 1104 с.
31. Грузинов В. П. Экономика предприятия и предпринимательство / В. П. Грузинов. – М. : Софит, 1994.
32. Гусева Т. Как начать свой бизнес / Т. Гусева. – СПб. : Питер, 2004. – 512 с.
33. Дейли Джон Л. Эффективное ценообразование – основа конкурентного преимущества / Л. Дж. Дейли. – М. : Вильямс, 2004. – 304 с.
34. Демьяненко С. Р. Основы бизнес-планирования туристской фирмы / С. Р. Демьяненко. – Изд-во : Советский спорт, 2002. – 304 с.
35. Дженстер П. Анализ сильных и слабых сторон компании: определение стратегических возможностей / П. Дженстер. – М. : Вильямс, 2003.
36. Дибб С. Практическое руководство по маркетинговому планированию / С. Дибб, Л. Симкин, Дж. Брэдли. – СПб. : Питер, 2001.
37. Ершов В. Ф. Бизнес-проектирование. Руководство по применению / В. Ф. Ершов. – СПб. : Питер, 2005.
38. Есипов В. Оценка бизнеса / В. Есипов, Г. Маховикова, В. Терехова. – СПб. : Питер, 2001.
39. Желязны Д. Бизнес-презентация. Руководство по подготовке и проведению / Д. Желязны. – Изд-во : Институт комплексных стратегических исследований, 2004.
40. Завгородняя А. В. Маркетинговое планирование / А. В. Завгородняя, Д. О. Ямпольская. – СПб. : Питер, 2002.
41. Зелль А. Бизнес-план. Инвестиции и финансирование, планирование и оценка проектов : [учебное пособие] / А. Зелль. – М. : Ось-89, 2001.

42. Зигель Эрик С. Пособие по составлению бизнес-плана / С. Э. Зигель. – М. : МТ-Пресс, 2002.
43. Иванов Л. Н. Методы принятия решений бизнес-плана. Эвристика / Л. Н. Иванов, А. Л. Иванов. – Изд-во : Приор, 2004.
44. Как начать свой бизнес. Тренинг-курс. Раздел 6. Агентство по развитию предпринимательства (АРП), 2000.
45. Карлберг К. Бизнес-анализ с помощью Excel. Аналогии / К. Карлберг. – М. : Вильямс, 2000. – 480 с.
46. Коллекция бизнес-планов реальных проектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.cfin.ru/business-plan/samples/index.shtml>.
47. Куденко М. Ю. Бізнес-план підприємства. Основні принципи підготовки / М. Ю. Куденко, Е. С. Гончаров. – Х. : Штрих, 2001.
48. Курбангалеева О. А. Как реорганизовать предприятие? Преобразование. Разделение. Выделение. Присоединение. Слияние / О. А. Курбангалеева. – Изд-во : Вершина, 2004. – 192 с.
49. Левицки С. Как разработать стратегию. Практические рекомендации по созданию реально работающих стратегий (CD-ROM) / С. Левицки. – Изд-во : Баланс-Клуб, 2004.
50. Лудольф Ф. Бизнес-план. Профессиональная подготовка и убедительная презентация (CD-ROM) / Ф. Лудольф, С. Лихтенберг. – Изд-во : Олма-Пресс, 2004.
51. Любанова Т. Бизнес-план : [учебно-практическое пособие] / Т. Любанова, Л. Мясоедова, Т. Грамотенко, Ю. Олейникова. – Изд-во : Книга-сервис, 2004.
52. Макаревич Л. Бизнес-планирование для малого предприятия / Л. Макаревич. – Изд-во : Вершина, 2003.
53. Максютлов А. А. Бизнес-план предприятия: финансовый бюджет : [учебно-практическое пособие] / А. А. Максютлов. – Изд-во : Приор, 2002.
54. Максютлов А. Бизнес планирование развития предприятия / А. Максютлов. – Изд-во : Альфа-Пресс, 2005.

55. Методические рекомендации по разработке бизнес-плана развития сельскохозяйственного предприятия, крестьянского (фермерского) хозяйства. – Изд-во : Финансы и статистика, 2003.
56. Микалко М. Энциклопедия бизнес-идей. Тренинг креативности / М. Микалко. – СПб. : Питер, 2003.
57. Мороз Ю. Как начать собственный бизнес. Руководство для начинающих / Ю. Мороз. – Изд-во : Феникс, 2005.
58. Мороз Ю. 1000 и 1 идея для вашего бизнеса / Ю. Мороз. – Изд-во : Феникс, 2004.
59. Мюррей Я. Франчайзинг / Я. Мюррей. – СПб. : Питер, 2004.
60. Ниренберг Д. Работа над ошибками в бизнесе / Д. Ниренберг. – М. : Росмэн-Пресс, 2004.
61. Орлова Е. Р. Бизнес-план: основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании / Е. Р. Орлова. – Изд-во : Омега-Л, 2004.
62. Павлов А. Разработка бизнес плана / А. Павлов. – Изд-во : Альянс-пресс, 2004.
63. Пелих А. С. Бизнес-план, или Как организовать собственный бизнес. Анализ. Методика. Практикум / А. С. Пелих. – М. : Ось-89, 2001.
64. Петерсон С. Бизнес-планы для «чайников» / С. Петерсон, П. Тиффани. – Изд-во : Вильямс, Диалектика, 2003.
65. Попов В. Сборник бизнес-планов. С рекомендациями и комментариями / В. Попов, С. Ляпунов, С. Млодик, А. Зверев. – Изд-во : КноРус, 2004.
66. Портер М. Конкуренция : [учебное пособие] / М. Портер. – М. : Вильямс, 2002.
67. Практикум по разработке бизнес-плана / Л. Ф. Сухова [и др.]. – М. : Финансы и статистика, 2005.
68. Пэнди П. Путь Шести сигм: практическое руководство для команды внедрения / П. Пэнди, Р. Ньюман, Р. Кэвенег. – Изд-во : Компания р.m.Office, 2005.
69. Райан Д. Малый бизнес. Бизнес-план предпринимателя / Д. Райан, Г. Хидьюк. – 6-е изд. – СПб. : Нева, 2003. – 608 с.

70. Сборник бизнес-планов: С рекомендациями и комментариями / В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Г. Млодик, А. А. Зверев. – Изд-во : КноРус, 2005.
71. Сергеев А. Экономические основы бизнес-планирования / А. Сергеев. – М. : Юнити-Дана, 2004.
72. Серия: Психология бизнеса. – Изд-во : Феникс, 2004.
73. Составление бизнес-плана: нормы и рекомендации. – Изд-во : Книга-сервис, 2005.
74. Станиславчик Е. Н. Бизнес-план. Управление инвестиционными проектами / Е. Н. Станиславчик. – М. : Ось-89, 2001.
75. Стоун Ф. Бизнес-план / Ф. Стоун. – Изд-во : НИРРО, 2004.
76. Ступакова М. Девять шагов бизнес-планирования / М. Ступакова. – М. : ОЛМА-ПРЕСС Инвест, Институт экономических стратегий, 2003. – 160 с.
77. Сухова Л. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия / Л. Сухова, Н. Чернова. – М. : Финансы и статистика, 2002.
78. Технология бизнес-планирования / А. И. Кузнецов, И. Н. Омельченко. – М. : Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана, 2005.
79. Уткин Э. А. Бизнес-планирование : [курс лекций] / Э. А. Уткин, Б. А. Котляр, Б. М. Рапопорт. – Изд-во : Экмос, 2002.
80. Уткин Э. А. Бизнес-план. Как развернуть собственное дело / Э. А. Уткин, А. И. Кочетков. – М. : Тандем, Экмос, 2001.
81. Ушаков И. Бизнес-план / И. Ушаков. – СПб. : Питер, 2005.
82. Финансовый менеджмент: теория и практика : [учебник] / [под ред. Е. С. Стояновой]. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Перспектива, 2000.
83. Финч Б. 30 минут для подготовки бизнес-плана / Б. Финч. – Изд-во : Лори, 2000. – 80 с.
84. Финч Б. Как написать бизнес-план / Б. Финч. – СПб. : Нева, 2004. – 192 с.
85. Ханк Д. Бизнес-прогнозирование / Д. Ханк. – 7-е изд. – М. : Вильямс, 2003.

86. Ханк Джон Э. Бизнес-прогнозирование / Э. Д. Ханк, Д. У. Уичерн, А. Дж. Райтс. – М. : Вильямс, 2003. – 656 с.
87. Хасси Д. Стратегия и планирование / Д. Хасси. – СПб. : Питер, 2001.
88. Цвиркун А. Д. Анализ инвестиций и бизнес-план: Методы и инструментальные средства / А. Д. Цвиркун, В. К. Акинфиев. – М. : Ось-89, 2005.
89. Цигилик І. І. Аналіз і розробка інвестиційних проєктів : [навчальний посібник] / І. І. Цигилик, С. О. Кропельницька, М. М. Білий, О. І. Мозіль. – Київ : Центр навчальної літератури, 2005.
90. Черняк В. З. Бизнес-планирование / В. З. Черняк. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 470 с.
91. Черняк В. З. Бизнес-планирование : [учебник для вузов]. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
92. Щукін Б. М. Аналіз інвестиційних проєктів : [конспект лекцій] / Б. М. Щукін. – К. : МАУП, 2002.
93. Rachman D. J. Business today [Текст] / D. J. Rachman, M. H. Mescon ; consult. ed. C. Bovee, J. Thill. – NY : Random House, Business division, 1987. – 643 p.: ill.
94. Samuelson P. Economics / P. Samuelson, W. Nordhaus. – NY : McGraw-Hill, 1985.
95. Siegel J. Dictionary of Accounting Terms. Barron's Education Series / J. Siegel, J. Shim. – NY : Inc., 1987.

-

**ДЛЯ ПОТАТОК**

---



# ДЛЯ ПОТАТОК

---

**Навчальне видання**

**Юрій Юрійович ВЕРЛАНОВ,  
Олександр Юрійович ВЕРЛАНОВ**

**Бізнес-планування:**  
теорія та практика

**Навчальний посібник**

---

Друкується в авторській редакції.

Технічний редактор, комп'ютерна верстка, дизайн обкладинки *А. Іщенко*.  
Друк *О. Мішалкіна*. Фальцювально-палітурні роботи *Ю. Шаповалова*.

Підп. до друку 05.05.2014 р.

Формат 70x84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Папір офсет.

Гарнітура «Times New Roman». Друк ризограф.

Ум. друк. арк. 14,18. Обл.-вид. арк. 8,54.

Тираж 150 пр. Зам. № 4404.

Видавець і виготовлювач: ЧДУ ім. Петра Могили.

54003, м. Миколаїв, вул. 68 Десантників, 10.

Тел.: 8 (0512) 50-03-32, 8 (0512) 76-55-81, e-mail: rector@chdu.edu.ua.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 3460 від 10.04.2009 р.