

# ЗМІСТ

---

<b>Передмова .....</b>	<b>6</b>
<b>Тема 1. Підприємництво та його роль у сучасному економічному розвитку.....</b>	<b>8</b>
1.1. Підприємництво: сутність та роль у сучасному економічному розвитку .....	9
1.2. Цілі підприємців .....	10
1.3. Соціальна відповідальність підприємців.....	11
1.4. Ключові питання бізнесу .....	12
1.5. Генерування підприємницької ідеї.....	13
1.6. Основні вимоги до ідеї бізнесу.....	14
1.7. Загальна структура бізнес-плану .....	17
1.8. Зміст розділів бізнес-плану .....	18
<b>Тема 2. Пропозиція товару (послуги).....</b>	<b>24</b>
2.1. Концепція продукту (послуги) .....	24
2.2. Характеристика сегмента ринка.....	26
2.3. Практичні прийоми аналізу сегмента ринку.....	30
2.4. Обсяги реалізації товару (надання послуг) .....	34
2.5. Оточення бізнесу, аналіз конкурентного середовища.....	38
2.6. Стратегія входу на ринок.....	42
2.7. SWOT-аналіз .....	44
<b>Тема 3. Розробка плану маркетингу.....</b>	<b>49</b>
3.1. Зміст та функціональне призначення плану маркетингу.....	49
3.2. Поняття та ключові питання стратегії маркетингу.....	50
3.3. Політика встановлення цін .....	50
3.4. Методи і канали розповсюдження .....	51
3.5. Післяпродажне обслуговування та гарантії .....	51
3.6. Політика реклами та просування товару .....	52
3.7. Маркетинговий аналіз ринку .....	52

<b>Тема 4. Організаційно-виробничий план .....</b>	<b>61</b>
4.1. Організаційно-виробничі аспекти діяльності підприємства .....	61
4.2. Розміщення виробництва.....	62
4.3. Засоби виробництва і технології, вимоги до якості .....	63
4.4. Організація діяльності .....	64
4.5. Програма освоєння виробництва .....	66
4.6. Управління та кваліфікація персоналу.....	67
4.7. Відносини з керівниками і питання власності.....	68
4.8. Трудові відносини .....	69
4.9. Зауваження до структури розділу бізнес-плану .....	70
4.10. Загальні форми робочих таблиць.....	70
<b>Тема 5. Економіка бізнесу.....</b>	<b>76</b>
5.1. Економічні аспекти діяльності .....	76
5.2. Амортизаційна політика.....	77
5.3. Управління запасами і формування інших оборотних активів .....	81
5.4. Формування цінової політики .....	85
5.5. Політика оплати праці та мотивація персоналу.....	91
5.6. Приклади робочих таблиць та графік беззбитковості....	102
5.7. Загальний графік реалізації проекту .....	107
5.8. Основи мережевого планування.....	108
<b>Тема 6. Основи формування фінансового плану проекту .....</b>	<b>118</b>
6.1. Фінансова схема діяльності підприємства .....	118
6.2. Основи теорії альтернативної вартості та вартості грошей у часі .....	121
6.3. Джерела формування капіталу підприємства .....	126
6.4. Класифікація джерел фінансування бізнесу.....	130
6.5. Графік фінансування витрат на освоєння.....	132
6.6. Розрахунки фінансових результатів.....	133
6.7. Побудова Звіту про фінансові результати.....	138
6.8. Побудова прогностичного Балансу.....	140
6.9. Фінансовий план проекту .....	143

<b>Тема 7. Оцінка сконструйованого бізнесу .....</b>	<b>152</b>
7.1. Основи фінансово-економічного аналізу .....	152
7.2. Оцінка ліквідності та платоспроможності .....	153
7.3. Оцінювання фінансового стану проектованого підприємства .....	157
<b>Тема 8. Ризики у підприємницькій діяльності.....</b>	<b>160</b>
8.1. Визначення рівня фінансового ризику.....	160
8.2. Види ризиків у підприємницькій діяльності .....	162
8.3. Методи оцінювання ризиків.....	163
8.4. Способи врахування ризиків при розробці бізнес-плану .....	165
8.5. Оцінювання фінансового й операційного левериджів ...	167
8.6. Способи скорочення ризику .....	170
<b>Тема 9. Аудит бізнес-плану .....</b>	<b>173</b>
9.1. Постановка завдання .....	173
9.2. Загальна схема аудиту бізнес-плану .....	174
9.2.1. Оцінка комерційної здійсненності проекту .....	174
9.2.2. Аналіз технічної здійсненності проекту бізнесу.....	175
9.2.3. Економічна оцінка .....	176
9.2.4. Фінансова оцінка .....	177
9.2.5. Інституційний аналіз .....	177
<b>Тести для закріплення теоретичного матеріалу.....</b>	<b>179</b>
<b>Додаток А. Приклад розробленого бізнес-плану .....</b>	<b>209</b>
<b>Список літератури.....</b>	<b>235</b>