

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	6
РОЗДІЛ 1. РОЛЬ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ В СИСТЕМІ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	7
1.1. Особливості аналізу господарської діяльності машинобудівного підприємства	7
1.2. Економічний аналіз як функція менеджменту	14
1.3. Зміст економічного аналізу	15
РОЗДІЛ 2. ОСНОВНІ КАТЕГОРІЇ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ	19
2.1. Поняття та роль категорій економічного аналізу	19
2.2. Об'єкт, предмет та суб'єкт економічного аналізу	20
2.3. Мета і задачі економічного аналізу	23
2.4. Принципи економічного аналізу.....	25
2.5. Методологія, методика та метод економічного аналізу	29
РОЗДІЛ 3. ВИДИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ	32
3.1. Класифікація видів економічного аналізу.....	32
3.2. Характеристика видів економічного аналізу	33
РОЗДІЛ 4. СИСТЕМА МЕТОДІВ ТА ПРИЙОМІВ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА	39
4.1. Системний підхід до вибору та застосування методів економічного аналізу	39
4.2. Сутність та області використання традиційних методів і прийомів економічного аналізу	40
4.3. Сутність та області використання економіко-математичних методів аналізу	50
4.4. Методи стратегічного аналізу	51
РОЗДІЛ 5. ОРГАНІЗАЦІЯ АНАЛІТИЧНОЇ РОБОТИ.....	58
5.1. Форми організації економічного аналізу	58
5.2. Склад і структура організації економічного аналізу.....	61
5.3. Сутність і зміст організації економічного аналізу	64

РОЗДІЛ 6. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ	69
6.1. Вимоги до економічної інформації.....	69
6.2. Класифікація аналітичної інформації.....	70
6.3. Джерела інформаційного забезпечення економічного аналізу	72
РОЗДІЛ 7. СТРУКТУРА ТА ЕТАПИ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	75
7.1. Сутність системного підходу до комплексного економічного аналізу діяльності підприємства. Етапи проведення аналізу	75
7.2. Етапи комплексного економічного аналізу	76
7.3. Класифікація показників діяльності машинобудівного підприємства.....	79
7.4. Проведення повного комплексного економічного аналізу діяльності підприємства в ринкових умовах	81
РОЗДІЛ 8. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА	84
8.1. Аналіз вартісних показників основної діяльності.....	84
8.2. Аналіз натуральних показників основної діяльності підприємства.....	85
8.3. Аналіз і оцінка конкурентоспроможності продукції	87
РОЗДІЛ 9. АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ ВИРОБНИЧИХ РЕСУРСІВ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА	90
9.1. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами	90
9.2. Аналіз використання фонду робочого часу.....	93
9.3. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів	95
9.4. Аналіз фонду оплати праці та ефективності його використання	97
9.5. Оцінка наявності основних засобів, їхніх складу та структури.....	100
9.6. Оцінка забезпеченості підприємства основними засобами.....	102
9.7. Оцінка ефективності використання основних засобів	106
9.8. Аналіз використання виробничої потужності підприємства	108

РОЗДІЛ 10. АНАЛІЗ ВИТРАТ І СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ (РОБІТ, ПОСЛУГ) МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	113
10.1. Класифікація поточних витрат підприємства, мета та завдання їхнього аналізу	113
10.2. Система показників оцінки поточних витрат підприємства та їхніх факторів	115
10.3. Аналіз собівартості продукції	120
10.4. Аналіз госпрозрахункової собівартості продукції цехів машинобудівного підприємства.....	124

РОЗДІЛ 11. АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ ПОКАЗНИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА	127
11.1. Сутність фінансового аналізу та його особливості	127
11.2. Аналіз фінансових результатів.....	130
11.3. Аналіз майнового стану підприємства	132
11.4. Аналіз грошових потоків	134
11.5. Аналіз фінансового стану підприємства та його стійкості... ..	136
11.6. Аналіз фінансових результатів.....	142

РОЗДІЛ 12. АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА	146
12.1. Аналіз інвестиційного портфеля	146
12.2. Аналіз капітальних інвестицій	148
12.3. Аналіз інноваційної діяльності	150

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА	153
---------------------------------------	------------