

ВВЕДЕНИЕ

© | *Зачем так просто, если можно сложно?!*

Эта книга рассчитана на широкий круг читателей: студентов, руководителей, предпринимателей, специалистов, рядовых работников, независимо от сферы деятельности, форм собственности и структуры организации, в которой они работают.

Книга будет полезной не только тем, кто руководит или учится этому искусству. Она будет полезна также врачам, учителям, воспитателям и родителям. Любой человек с самого раннего возраста неизбежно оказывается вовлеченным в отношения “руководитель – подчиненный”, причем в “шкуре” подчиненного приходится быть абсолютно всем людям, а очень многим приходится одновременно исполнять обе роли – и начальника, и подчиненного. Каждый человек может привести немало примеров из собственной практики, которые свидетельствуют о низком уровне руководства, конфликтах и обидах, неудовлетворительной организации и несправедливой оценке их работы.

Проблемам научного управления в настоящее время уделяется много внимания, эта тема широко освещается в печати, написано много учебных пособий, монографий и диссертационных работ, курс менеджмента включен в учебные программы вузов. Однако нередко авторы либо сосредотачиваются на отдельных, узко специальных проблемах менеджмента, либо излагают принципы и методы менеджмента таким образом, что понять и усвоить их способны только люди, уже имеющие солидную специальную подготовку. На мой взгляд, налицо ситуация, когда человеку, не освоившему еще решение уравнений первой степени с одним неизвестным, предлагают заняться дифференциальным исчислением.

Особенностью этого издания является то, что оно:

- популярно раскрывает суть и специфику управленческой деятельности;
- имеет практическую направленность (в каждой главе, за исключением трех первых, приводятся рекомендации, как действовать в той или иной управленческой ситуации);
- основное внимание концентрирует на информационном аспекте управленческой деятельности, в частности на защите управленческой и коммерческой информации;
- достаточно подробно и многосторонне показывает особенности и специфику отношений в звене “руководитель – подчиненный”;
- раскрывает особенности, отличия и специфику работы женщин-менеджеров;
- дает много убедительных примеров, качественных и количественных данных, обобщающих практический опыт наиболее известных успешных компаний, фирм и менеджеров мира;
- дает ряд полезных практических рекомендаций начинающим менеджерам (гл. 13);
- позволяет читателю самостоятельно, с помощью подборки из 21 теста, оценить свои менеджерские, профессиональные и человеческие качества;
- практически все основные положения, правила и нормы научного управления анонсированы или подкреплены поговорками, пословицами, высказываниями известных ученых, писателей, философов, бизнесменов, менеджеров, а также тем, что называется “народной мудростью”.

Еще одной особенностью книги является то, что все *тесты помещены непосредственно перед изложением тех или иных правил и принципов деятельности менеджера*. Оценить подходы, принципы, способности, умения и навыки менеджера-практика, студента (будущего менеджера) и любого читателя в конкретной ситуации помогает соответствующий тест. Обычно авторы размещают тесты либо в конце главы, либо в конце учебника. Но ведь после того, когда понятно, “как надо”, желание проверить себя значительно ниже, да и тест надо искать где-то в конце книги. Предлагаемая схема работы с тестами имеет такие преимущества:

- “чистота эксперимента”, которая обеспечивается тем, что читателю предлагается ответить на вопросы теста до того, как ему стали известны правильные ответы (человеку в принципе трудно быть объективным, когда он сам оценивает себя, а уж когда известен правильный ответ – тем более);
- при любом результате тестирования интересно узнать, как оцениваются те или иные управленческие ситуации с точки зрения теории и практики менеджмента (одинаково интересно узнать, и “почему я неправ”, и “почему я прав”).

Если же читателя интересуют только тесты, то, обратившись к главе “Тесты”, можно найти там ключи к ним, оценки результатов и рекомендации, а также номера страниц книги, где помещены вопросы к этим тестам. Исключением является тест № 22. Работа с ним состоит из двух этапов: до чтения книги и после ее прочтения.

И, наконец, многочисленные цитаты и высказывания известных (и пока еще не очень известных) людей, которые включены в качестве эпиграфов к главам, а также в виде вставок по тексту. Они подчеркивают, усиливают или уточняют то или иное положение, вывод или утверждение, которые излагаются далее.

Следует сделать оговорку относительно “Закона Мэрфи” американского писателя Артура Блоха. “Закон Мэрфи”: принцип, состоящий в том, что если какая-нибудь неприятность может случиться, она случается” (американский Толковый словарь Фанка и Вэглэса). В русском разговорном языке это явление получило название “закон бутерброда”, или “закон подлости”. Поэтому встречающиеся по тексту образцы управленческой сатиры и юмора со ссылкой “А.Блох “Закон Мэрфи” следует понимать так, как их определяет упомянутый Толковый словарь. Так же надо трактовать “Мысли и афоризмы” Козьмы Пруткова, высказывания известных сатириков и юмористов С.Альтова, М.Жванецкого, М.Задорнова и других, а также определения и формулировки из “Энциклопедии советского менеджмента” (все они помечены *смайликом* ☺).