

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.....	3
РОЗДІЛ I. СТАТУС КАТЕГОРІЇ МОДУСУ В СУЧАСНІЙ ТЕОРІЇ СИНТАКСИСУ	5
1.1. Типологія наукових поглядів на статус модусу в структурі речення	5
1.2. Категорія модусу у формуванні суб'єктивного змісту речення	9
1.3. Структура соціальних категорій модусу	23
РОЗДІЛ II. НАЙМЕНУВАННЯ ОСІБ ЯК РІЗНОВИД СОЦІАЛЬНИХ КАТЕГОРІЙ МОДУСУ.....	27
2.1. Соціолінгвістичний аспект значення особи.....	27
2.2. Категорія соціального статусу особи.....	32
2.3. “Я”-номінація	41
2.3.1 “Ми”-номінація.....	47
2.4. “Ти”-/“ви”-номінація.....	52
2.4.1. “Ти”-/“ви”-номінація: лінгвосемантичний аспект.....	52
2.4.2. “Ти”-/“ви”-номінація: прагмалінгвістичний аспект	55
2.4.3. “Ти”-/“ви”-номінація: соціолінгвістичний аспект.....	59
2.5. Найменування “третіх” осіб.....	68
РОЗДІЛ III. ДИРЕКТИВИ ЯК РІЗНОВИД СОЦІАЛЬНИХ КАТЕГОРІЙ МОДУСУ.....	73
3.1. Директиви-спонування каузованих дій в інтересах адресанта	78

3.1.1. Модуси-директиви зі значенням наказу.....	78
3.1.2. Модуси-директиви зі значенням вказівки.....	80
3.1.3. Модуси-директиви зі значенням прохання.....	81
3.1.4. Модуси-директиви зі значенням вимоги.....	85
3.1.5. Модуси-директиви зі значенням благання.....	86
3.1.6. Модуси-директиви зі значенням моління.....	88
3.1.7. Модуси-директиви зі значенням заборони.....	88
3.1.8. Модуси-директиви зі значенням протесту.....	90
3.2. Директиви-спонукання каузованих дій в інтересах	
адресата.....	91
3.2.1. Модуси-директиви зі значенням власне	
спонукання.....	91
3.2.2. Модуси-директиви зі значенням поради.....	92
3.2.3. Модуси-директиви зі значенням рекомендації.....	96
3.2.4. Модуси-директиви зі значенням пропозиції.....	99
3.2.5. Модуси-директиви зі значенням застереження.....	103
3.2.6. Модуси-директиви зі значенням попередження.....	104
3.2.7. Модуси-директиви зі значенням дозволу.....	105
3.2.8. Модуси-директиви зі значенням запрошення.....	108

РОЗДІЛ ІV. КАТЕГОРІЯ ВВІЧЛИВОСТІ ЯК РІЗНОВИД	
СОЦІАЛЬНИХ КАТЕГОРІЙ МОДУСУ.....	110
4.1. Категорія звертання.....	113
4.1.1. Категорія пошанності.....	120
4.2. Формули соціального етикету.....	128
4.2.1. Формули соціального етикету вітання.....	130
4.2.2. Формули соціального етикету подяки.....	132
4.2.3. Формули соціального етикету вибачення.....	134
4.2.4. Формули соціального етикету привітання.....	136
4.2.5. Формули соціального етикету зі значенням	
компліменту.....	138
4.2.6. Формули соціального етикету побажання.....	139

4.2.7. Формули соціального етикету співчуття.....	140
4.2.8. Формули соціального етикету прощання.....	141
4.2.9. Формули соціального етикету поваги й прихильності.....	143
ВИСНОВКИ.....	145
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	148
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	168