

II. Індивідуальні завдання

Студент самостійно обирає підприємство, яке аналізуватиме протягом виконання всіх індивідуальних робіт із дисципліни (підприємство має бути таким, щоб студент мав доступ до всебічної інформації щодо нього).

Усі фактичні дані, які використовуються студентом для виконання індивідуальних робіт, мають бути підтвержені (посиланнями на звітність, засоби масової інформації, статті журналів, посилання на відповідний сайт та ін.). Якщо відсутні певні дані, необхідні для здійснення аналізу, можливо зробити припущення, але обов'язково обґрунтувати.

Індивідуальне завдання № 1. Логістика закупівлі

Для обраного підприємства проаналізувати постачання одного ресурсу (сировину, матеріал, комплектуючий виріб, послугу). Знайти потенційних постачальників ресурсу (не менше 5, бажано включаючи іноземних), проаналізувати умови їх постачання (ціни, якість, транспортні витрати, форми оплати та ін.). Обрати найкращого (експертно-розрахунковим методом).

Індивідуальне завдання № 2. Логістика запасів

Для обраного підприємства зробити ABC-аналіз запасів, обґрунтувати метод обліку (ЛІФО, ФІФО, середньозваженої вартості), визначити поточну систему управління запасів (система з фіксованим замовленням, система з фіксованою періодичністю замовлення, система максимум-мінімум, система зі встановленою періодичністю поповнення запасів). Здійснити рекомендації щодо покращання системи управління запасами на підприємстві.

Індивідуальне завдання № 3. Логістика виробництва

Для обраного підприємства визначити проект, який покращив би певний вид діяльності підприємства. Визначити роботи, які входять до цього проекту, їх тривалість та послідовність. Побудувати мережевий графік, визначити його параметри.

Індивідуальне завдання № 4. Транспортна логістика

Для обраного підприємства визначити постачальників (покупців) продукції, побудувати модель оптимальної схеми перевезення, обґрунтувати вибір маршруту доставки, виду транспортного засобу, мінімізувати витрати на перевезення.

Індивідуальне завдання № 5. Складська логістика

Визначити конкурентів обраного підприємства, визначити межі ринку. Визначити й обґрунтувати місце побудови складу для розширення межі ринку. Запропонувати техніко-економічні рекомендації до складу готової продукції.

Індивідуальне завдання № 6. Розподільча логістика

Проаналізувати систем розподілу готової продукції на підприємстві. Запропонувати рекомендації щодо покращання системи розподілу, визначити оптимальний вид посередника. Розробити текст офerti для потенційного покупця.