

## V. Контрольні тести

### Варіант 1

**1. Найбільш точно характеризує логістику в економічній сфері таке визначення:**

- а) організація перевезень;
- б) матеріально-технічне постачання;
- в) управління матеріальними і супутніми їм потоками;
- г) мистецтво комерції;
- д) підприємницька діяльність.

**2. Логістика як економічна наука сформувалася на основі ідеї та методів:**

- а) військової логістики;
- б) математичної логіки;
- в) дослідження операцій;
- г) кібернетики.

**3. Основним об'єктом вивчення логістики є:**

- а) процеси, здійснювані торгівлею;
- б) матеріальні та відповідні їм інформаційні потоки;
- в) ринки й кон'юнктура конкретних товарів і послуг;
- г) економічні відносини, які виникають у процесі доставки товарів і послуг від місць виробництва до місць споживання.

**4. Основоположником логістики прийнято вважати:**

- а) Т. Левітта;
- б) А. Джоміні;
- в) П. Друкера;
- г) Е. Мескона.

**5. Розширення інтеграційних основ логістики шляхом включення виробничого процесу відповідає етапу розвитку логістики:**

- а) першому (60-ті роки);
- б) другому (80-ті роки);
- в) третьому (сьогодення);
- г) усім перерахованим.

**6. Не відповідає сучасній концепції логістики такий принцип:**

- а) побудова системи логістики на основі системного підходу;
- б) пріоритет розподілу товарів над їх виробництвом;
- в) устанавлення максимального рівня обслуговування клієнтів;
- г) ведення обліку логістичних витрат уздовж усього логістичного ланцюга.

**7. Не входить до комплексу логістики:**

- а) продукт;
- б) споживач;
- в) посередник;
- г) витрати.

**8. До глобальних проблем логістики не належать:**

- а) створення комплексних інтегрованих систем матеріальних, інформаційних та інших потоків;
- б) стратегічне узгодження, планування і контроль за використанням логістичних потужностей сфер виробництва і обігу;
- в) постійне вдосконалювання логістичної концепції в рамках вибраної стратегії в ринковому середовищі;
- г) раціональний розподіл транспортних засобів.

**9. До функцій логістики не належить:**

- а) інтегрувальна;
- б) стимулювальна;
- в) результативна;
- г) регулювальна.

**10. Забезпечення синхронізації процесів збуту, збереження і до ставки продукції з орієнтацією їх на потреби ринку відображає сутність функцій логістики:**

- а) системоутворювальної;
- б) інтегрувальної;
- в) регулювальної;
- г) результативної.

**11. За характером зон управління логістика поділяється на:**

- а) макро- і мікрологістику;
- б) зовнішню і внутрішню;
- в) закупівельну, виробничу і розподільчу;
- г) комерційну і некомерційну.

**12. Досліджує процеси, як протікають на регіональному, міжрегіональному, загальнонаціональному і міждержавному рівнях:**

- а) макрологістика;
- б) мікрологістика;
- в) зовнішня логістика;
- г) внутрішня логістика.

**Варіант 2**

**1. Принципова відмінність логістичного підходу від моделей, що передують управлінню матеріальними ресурсами полягає в:**

- а) системі підготовки управлінського персоналу;
- б) повній відмові від створення і зберігання запасів;

- в) сприйнятті матеріальних об'єктів як єдиного потоку;
- г) повній автоматизації процесів управління.

**2. Не відповідають поняттю «матеріальний потік»:**

- а) завантаження готової продукції в транспортний засіб;
- б) складування напівфабрикатів;
- в) транспортування сировини на склад підприємства;
- г) переміщення коштів із розрахункового рахунка покупця на розрахунковий рахунок продавця.

**3. Матеріальний потік:**

- а) знаходиться в постійному русі;
- б) може набувати статичної форми;
- в) може набувати динамічної та статичної форми;
- г) узагалі не має ніякої форми.

**4. Інформаційний потік, який відповідає матеріальному:**

- а) збігається з ним у тимчасовому і просторовому аспектах;
- б) збігається з ним у тимчасовому аспекті;
- в) збігається з ним у просторовому аспекті;
- г) може не збігатися з ним у тимчасовому і просторовому аспектах.

**5. На етапі матеріально-технічного забезпечення матеріальний потік має форму потоку:**

- а) сировини, комплектуючих, допоміжних матеріалів;
- б) напівфабрикатів;
- в) готової продукції;
- г) запасних частин для продукції, яка використовується споживачем.

**6. Матеріальний потік може вимірюватися у таких одиницях:**

- а) грн;
- б) т/м<sup>3</sup>;
- в) т/рік;
- г) грн/т.

**7. Матеріальні потоки можуть протікати:**

- а) усередині одного підприємства;
- б) усередині корпоративної групи підприємств;
- в) між різними підприємствами;
- г) усі відповіді правильні.

**8. Стосовно логістичної системи виділяють матеріальні потоки:**

- а) зовнішні та внутрішні;
- б) вхідні та вихідні;
- в) неперервні, дискретні, блиц-потоки;
- г) продуктові, операційні, ділянкові, системні.

**9. За умови збереження на підприємстві запасів на одному рівні:**

- а) вхідний матеріальний потік буде більшим за вихідний;
- б) вхідний матеріальний потік буде меншим за вихідний;
- в) вхідний матеріальний потік буде дорівнювати вихідному;
- г) вхідний матеріальний потік переривається.

**10. Разові постачання матеріальних ресурсів складають:**

- а) неперервні матеріальні потоки;
- б) дискретні матеріальні потоки;
- в) постійні матеріальні потоки;
- г) блиц-потоки.

**11. Системні матеріальні потоки визначаються як сума:**

- а) продуктових;
- б) операційних;
- в) ділянкових;
- г) підсистемних.

**12. Логістичні операції – це:**

- а) сукупність дій, спрямованих на перетворення тільки матеріального потоку;
- б) сукупність дій, спрямованих на перетворення тільки інформаційного потоку;
- в) сукупність дій, спрямованих на перетворення матеріального і (або) інформаційного потоку;
- г) укрупнена група логістичних функцій.

**13. Двосторонні логістичні операції:**

- а) виконуються всередині логістичної системи;
- б) змінюють споживчі властивості товарів;
- в) не пов'язані з переходом права власності на продукцію і страхових ризиків;
- г) пов'язані з переходом права власності на продукцію і страхових ризиків.

**14. До логістичних операцій належить:**

- а) прогнозування матеріального потоку;
- б) контроль матеріального потоку;
- в) оперативне управління матеріальним потоком;
- г) усі відповіді правильні.

**15. Із перерахованих визначень поняттю «логістична функція» відповідає:**

- а) напрям господарської діяльності, який полягає в управлінні матеріальними потоками у сферах виробництва й обігу;
- б) множина елементів, які перебувають у відношеннях і зв'язках один з одним і утворюють певну цілісність, єдність;

в) сукупність різних видів діяльності для отримання необхідної кількості вантажу в потрібному місці, в потрібний час, із мінімальними витратами;

г) збільшена група логістичних операцій, спрямованих на реалізацію цілей логістичної системи.

### **Варіант 3**

**1. Виберіть визначення, яке найбільш повно характеризує мету логістичної системи:**

а) забезпечення наявності необхідного товару в необхідній кількості та заданої якості для потрібного споживача із заданими витратами;

б) забезпечення наявності необхідного товару в необхідній кількості та заданої якості в потрібному місці й у потрібний час із заданими витратами;

в) забезпечення наявності необхідного товару в необхідній кількості та заданої якості в потрібному місці й у потрібний час для потрібного споживача;

г) забезпечення наявності необхідного товару в необхідній кількості та заданої якості в потрібному місці й у потрібний час для потрібного споживача із заданими витратами.

**2. Відповідно до принципів системного підходу, мінливість параметрів елементів логістичної системи під впливом зовнішнього середовища, а також рішень, прийнятих учасниками логістичного ланцюга, є властивістю систем:**

а) складність;

б) ієрархічність;

в) рухливість;

г) структурованість.

**3. Адаптивність логістичної системи – це:**

а) підпорядкованість елементів нижчого рівня елементам вищого рівня у контексті лінійного чи функціонального логістичного управління;

б) наявність певної організаційної структури, яка складається із взаємопов'язаних об'єктів і суб'єктів управління, що реалізують задану мету;

в) здатність змінювати свою структуру і вибирати варіанти поведінки відповідно до нових цілей і під впливом зовнішнього середовища;

г) здатність виконувати задану цільову функцію, реалізовану тільки логістичною системою в цілому, а не окремими її ланками або підсистемами.

**4. Межі логістичної системи визначаються:**

- а) довільно;
- б) на основі діючих нормативних документів, які регламентують діяльність підприємств;
- в) циклом обігу засобів виробництва;
- г) становищем підприємства на ринку.

**5. Залежно від виду логістичних ланцюгів виділяють логістичні системи:**

- а) макрологістичні та мікрологістичні;
- б) регіональні, національні, міжнаціональні;
- в) із прямими зв'язками, ешелоновані, гнучкі;
- г) зовнішні, внутрішні.

**6. Макрологістична система:**

- а) є великою логістичною системою управління потоковими процесами за участю декількох і більше незалежних суб'єктів господарювання, не обмежених у територіальному розташуванні;
- б) створюється для забезпечення взаємодії різногалузевих структур на глобальному рівні;
- в) є високоінтегрованою інфраструктурою економіки регіону, країни або групи країн;
- г) усе перераховане правильно.

**7. Серед названих систем, які забезпечують просування матеріального потоку, макрологістичною можна вважати:**

- а) велику залізничну станцію;
- б) пов'язаних договорами постачальника, покупця і транспортну організацію;
- в) взаємопов'язаних учасників ланцюга, які забезпечують просування матеріального потоку в межах металургійного комбінату;
- г) великий аеропорт.

**8. Серед названих систем, які забезпечують просування матеріального потоку мікрологістичною можна вважати:**

- а) сукупність станцій залізниці, яка з'єднує два міста;
- б) пов'язаних договорами постачальника, покупця і транспортну організацію;
- в) взаємопов'язаних учасників ланцюга, які забезпечують просування на український ринок імпортного товару;
- г) великий морський порт.

**9. Ешелонованою логістичною системою є система, в якій:**

- а) матеріальний потік доводиться до споживача без участі посередників на основі прямих господарських зв'язків;
- б) на шляху матеріального потоку є хоча б один посередник;
- в) доведення матеріального потоку до споживача продукції здійснюється як прямими зв'язками, так і через посередників;
- г) логістичні операції здійснюються тільки з інформаційним потоком.

**10. Логістичний ланцюг, який скидається з постачальника і споживача характерний для логістичної системи:**

- а) із прямими зв'язками;
- б) зі зворотними зв'язками;
- в) ешелонованої;
- г) гнучкої.

**11. Керівництво підприємства «Сиріус» прийняло рішення реалізувати свою продукцію через конкретного посередника торговельну фірму «Антей». Дане рішення можна охарактеризувати як формування:**

- а) логістичного каналу;
- б) логістичного ланцюга;
- в) логістичної мережі;
- г) логістичної операції.

#### *Варіант 4*

**1. Закупівельна логістика – це управління матеріальними потоками:**

- а) у процесі створення матеріальних благ або надання матеріальних послуг;
- б) у процесі забезпечення підприємства матеріальними ресурсами;
- в) у процесі реалізації продукції;
- г) на транспортних ділянках.

**2. Під час використанні концепції логістики розрахунки всіх параметрів виробничо-господарської діяльності проводяться у напрямі:**

- а) закупівлі – виробництво – збут;
- б) закупівлі – збут – виробництво;
- в) виробництво – збуту – закупівлі;
- г) збут – виробництво – закупівлі.

**3. До критеріїв формування системи закупівельної логістики належать:**

- а) оптимальна періодичність поставок;
- б) оптимальна структура матеріальних потоків;
- в) мінімальні сукупні логістичні постачальницькі витрати;
- г) усі перераховані.

**4. Сутність завдання «зробити або купити» полягає в обґрунтованому вирішенні питання про:**

- а) самостійне виробництво предметів праці або закупівлі їх із зовнішніх джерел;
- б) ступінь використання у виробничому процесі власних засобів праці;
- в) вибір постачальника;
- г) правильні відповіді «а» і «б».

**5. Рішення на користь закупівель і проти власного виробництва може бути прийнято, якщо:**

- а) потреба у комплектуючих виробках стабільна і достатньо велика;
- б) необхідно зберігати комерційну таємницю у сфері технології та виробництва;
- в) існує велика гнучкість у виборі можливих джерел постачань і виробів-замінників;
- г) наявні необхідні для виробництва потужності, адміністративний і технічний досвід.

**6. Рішення на користь власного виробництва і проти закупівель може бути прийняте, якщо:**

- а) потреба в комплектуючих виробках невелика;
- б) існуючі постачальники не в змозі забезпечити необхідних параметрів якості;
- в) існує велика гнучкість у виборі можливих джерел постачань і виробів-замінників;
- г) відсутній адміністративний або технічний досвід для виробництва необхідних виробів.

**7. Найбільш доцільним методом вибору постачальника під час закупівлі матеріальних ресурсів на велику грошову суму або встановлення довгострокових зв'язків між постачальником і споживачем є:**

- а) тендер;
- б) вивчення рекламних матеріалів;
- в) відвідування виставок і ярмарків;
- г) листування з можливими постачальниками.

**8. Якщо підприємство закуповує товар, дефіцит якого є недопустимим, то серед критеріїв вибору постачальника на перше місце буде поставлено критерій:**

- а) ціна;
- б) якість;
- в) надійність;
- г) умови платежу.

**9. Загальна сума укладених договорів на постачання матеріальних ресурсів з постачальниками склала 4000 тис. грн, із них безпосередньо з фірмою-постачальником «Тандем» – на 2500 тис. грн. Цього постачальника потрібно включити до групи:**

- а) А-постачальників;
- б) В-постачальників;
- в) С-постачальників.



10. Для оцінки постачальників А, Б, В і Г використано критерії ціна (0,5), якість (0,2), надійність постачання (0,3). У дужках вказано вагомість критерію. Оцінка постачальників за результатами роботи в розрізі зазначених критеріїв (десятибальна шкала) наведена у таблиці:

Критерій	Оцінка постачальників за даним критерієм			
	Постачальник	Постачальник	Постачальник	Постачальник
Ціна	8	4	9	2
Якість	5	8	2	4
Надійність	3	4	5	10

Кому із постачальників варто надати перевагу під час продовження договірних відносин?

- а) постачальникові А;
- б) постачальникові Б;
- в) постачальникові В;
- г) постачальникові Г.

11. Вартість подання одного замовлення складає 25 гр. од., річна потреба у виробі – 2000 шт., ціна одиниці виробу – 50 гр. од., вартість утримання виробу на складі становить 20 % його ціни. Оптимальний розмір замовлення складає (одиниць):

- а) 25;
- б) 50;
- в) 100;
- г) 150.

12. Нехарактерно для постачання «точно у термін»:

- а) відсутність страхових запасів;
- б) здійснення закупівлі дрібними партіями з частими постачаннями;
- в) велика кількість постачальників, між якими підтримується конкуренція;
- г) відсутність дефектів продукції, яку закупають.

13. Не характерно для традиційного постачання:

- а) створення запасів для захисту виробництва від ненадійності постачальників;
- б) здійснення закупівлі великими партіями з нечастими постачаннями;
- в) велика кількість постачальників, між якими підтримується конкуренція;
- г) відсутність приймального контролю якості продукції, яку закупають.

**Варіант 5**

**1. У традиційному розумінні виробнича логістика розглядає процеси, які відбуваються у сфері:**

- а) матеріального виробництва;
- б) нематеріального виробництва;
- в) фізичного розподілу;
- г) правильні відповіді «а» і «б».

**2. Характерною рисою логістичної концепції організації виробництва є:**

- а) розгляд виробничої інтеграції як другорядного завдання;
- б) оптимізація окремих функцій;
- в) орієнтація виробництва на максимізацію партій продукції, яка виготовляється, на складування;
- г) відмова від надлишкових матеріальних і товарних запасів.

**3. Характерною рисою традиційної концепції організації виробництва є:**

- а) оптимізація поточкових процесів;
- б) відмова від виготовлення продукції, на яку немає замовлення покупців;
- в) пасивність в оптимізації внутрішньовиробничих переміщень;
- г) високий ступінь виробничої інтеграції.

**4. Традиційна концепція організації виробництва найбільш прийнятна для умов:**

- а) «ринку продавця»;
- б) «ринку покупця»;
- в) перевищення пропозиції над попитом;
- г) все перераховане правильно.

**5. Не відповідає поняттю «штовхаюча система»:**

- а) система організації виробництва, в якій предмети праці, що надходять на виробничу ділянку, безпосередньо цією ділянкою в попередньої технологічної ланки не замовляються;
- б) система організації виробництва, у якій предмети праці подаються на наступну технологічну операцію з попередньої за необхідності;
- в) система управління запасами впродовж усього логістичного ланцюга, у якій рішення про поповнення запасів у складській системі на всіх рівнях приймається централізовано;
- г) стратегія збуту, спрямована на випереджальне щодо попиту формування товарних запасів у оптовому і роздрібному торговельному підприємствах.

**6. Не відповідає поняттю «тягнуча система»:**

- а) система організації виробництва, у якій предмети праці подаються на наступну технологічну операцію з попередньої за необхідності;
- б) система управління матеріальними потоками з децентралізованим процесом прийняття рішень про поповнення запасів;
- в) система управління запасами впродовж усього логістичного ланцюга, у якій рішення про поповнення запасів у складській системі на всіх рівнях приймається централізовано;
- г) стратегія збуту, спрямована на випереджальне щодо формування товарних запасів стимулювання попиту на продукцію в оптовій і роздрібній торговельній ланці.

**7. Не є обов'язковим параметром «тягнутої системи» організації виробництва:**

- а) загальна комп'ютеризація виробництва;
- б) висока дисципліна і дотримання параметрів постачань;
- в) підвищена відповідальність персоналу всіх рівнів;
- г) обмежене централізоване регулювання виробничих процесів.

**8. Не належить до тягнучих мікрологістичних систем:**

- а) KANBAN;
- б) ОПТ;
- в) MRP;
- г) «Худе виробництво».

**9. Є штовхаючою мікрологістичною системою:**

- а) KANBAN;
- б) ОПТ;
- в) MRP;
- г) «Худе виробництво».

**10. Мікрологістична система MRP ґрунтується на концепції:**

- а) «точно у термін»;
- б) «планування потреб ресурсів»;
- в) «реагування на попит»;
- г) «загальної відповідальності».

**11. Входом системи MRP I є:**

- а) замовлення споживачів, підкріплені прогнозами попиту на готову продукцію фірми;
- б) дані про необхідні матеріальні ресурси;
- в) дані про запаси матеріальних ресурсів;
- г) машино- і відеограми.

**12. До недоліків мікрологістичних систем, які ґрунтуються на MRP-підході, належать:**

- а) недостатньо суворе відстеження попиту з обов'язковою наявністю страхових запасів;
- б) значний обсяг розрахунків, підготовки і попередньої обробки вихідної інформації;
- в) значну кількість відмов у системі через її велику розмірність і перевантаженість;
- г) усе перераховане правильно.

**13. Відмінною рисою концепції «точно у термін» є:**

- а) максимальні запаси ресурсів;
- б) велика кількість постачальників;
- в) виробництво з нульовим запасом;
- г) страхові запаси готової продукції.

**14. Мікрологістична система KANBAN ґрунтується на концепції:**

- а) «точно у термін»;
- б) «планування потреб ресурсів»;
- в) «реагування на попит»;
- г) «загальної відповідальності».

**15. Система KANBAN уперше була реалізована корпорацією:**

- а) Ford Motors;
- б) Toyota Motors;
- в) General Motors;
- г) Mitsubishi.

**16. KANBAN у перекладі означає:**

- а) точно у термін;
- б) картка;
- в) відбір;
- г) замовлення.

**17. Основою інформаційної системи KANBAN є:**

- а) картки відбору;
- б) картки виробничою замовлення;
- в) транспортні та постачальницькі графіки;
- г) усе перераховане правильно.

**18. Практичне застосування системи KANBAN машинобудівними фірмами дозволило скоротити виробничі записи на:**

- а) 20 %;
- б) 50 %;

- в) 70 %;
- г) 100 %.

**19. Мікрологістична концепція «ОПТ» є комп'ютеризованим варіантом системи:**

- а) KANBAN;
- б) MRP I;
- в) MRP II;
- г) «Худе виробництво».

**20. Сутність концепції «худе виробництво» полягає в:**

- а) поєднанні елементів систем KANBAN і MRP;
- б) зменшенні розмірів партій продукції та часу виробництва;
- в) усуненні «зайвих» операцій звичайного масового виробництва;
- г) усе перераховане правильно.

### *Варіант 6*

**1. Розподільча логістика – це управління матеріальними потоками:**

- а) у процесі створення матеріальних благ або надання матеріальних послуг;
- б) у процесі забезпечення підприємства матеріальними ресурсами;
- в) у процесі доведення готової продукції до споживача;
- г) на транспортних ділянках.

**2. Принципова відмінність розподільчої логістики від традиційного розуміння збуту полягає в:**

- а) методиці сегментації ринку споживачів;
- б) тому, що розподільча логістика не може бути застосовна до деяких груп товарів;
- в) системному взаємозв'язку процесу розподілу з процесами виробництва і закупівель при управлінні матеріальними потоками;
- г) відмові від використання концепції маркетингу під час розподілу.

**3. Канал розподілу, який складається із виробника і споживача, є каналом:**

- а) нульового рівня;
- б) однорівневим;
- в) дворівневим;
- г) триврівневим.

**4. Канали розподілу, які складаються з виробника і одного або декількох посередників, що діють як єдина система, є:**

- а) горизонтальними;
- б) вертикальними;
- в) ексклюзивними;
- г) селективними.

**5. До логістичних посередників у каналах розподілу, які виконують підтримуючі функції, належать:**

- а) експедиторські фірми;
- б) транспортні організації;
- в) вантажні термінали;
- г) страхові компанії.

**6. Посередником типу «від свого імені й за свій рахунок» є:**

- а) дилер;
- б) дистриб'ютор;
- в) комісіонер;
- г) агент.

**7. Посередником типу «від чужого імені і за чужий рахунок» є:**

- а) дилер;
- б) дистриб'ютор;
- в) комісіонер;
- г) брокер.

**8. Комісіонер належить до посередників типу:**

- а) від свого імені й за свій рахунок;
- б) від чужого імені й за свій рахунок;
- в) від свого імені й за чужий рахунок;
- г) від чужого імені й за чужий рахунок.

**9. У таблиці наведено залежності окремих видів витрат, пов'язаних із функціонуванням системи розподілу, від кількості складів, які входять до цієї системи:**

Яку кількість складів варто мати в системі розподілу?

Кількість складів	Витрати системи розподілу, грн/міс.				
	із доставки товарів на склади	із доставки товарів зі складів	пов'язані із утриманням запасів	пов'язані з експлуатацією складів	пов'язані з управлінням розподільчою системою
1	400	10000	600	3000	1500
2	700	8000	900	3800	1800
3	1000	4000	1100	4500	2000
4	1500	2000	1200	5100	2100
5	2000	1000	1250	5600	2200

- а) один;
- б) два;
- в) три;
- г) чотири;
- д) п'ять.

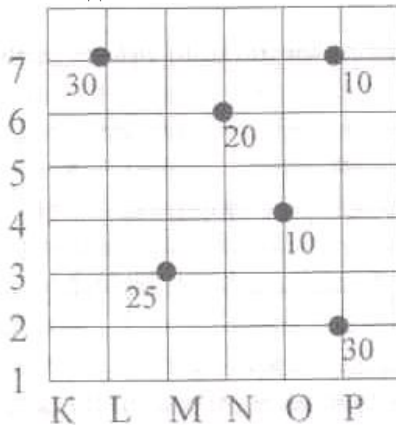
**10. У таблиці наведено вантажообіг і координати магазинів, які обслуговуються:**

№ магазину	Координата X, км	Координата Y, км	Вантажообіг, т/міс.
1	26	52	20
2	46	29	10
3	77	38	20
4	88	48	15
5	96	19	10

Розподільний центр повинен мати координати:

- а) X-64; Y- 40;
- б) X-62; Y-36;
- в) X-60; Y-42;
- г) X-63; Y-38.

**11. На схемі зображено мережу магазинів у системі міських кварталів. Числами поруч із магазинами зазначено їх місячний вантажообіг. Масштаб: довжина сторони клітинки – 1 км. Переміщення по діагоналі не дозволяється – місто.**



Координати перехрестя, в якому варто розташувати розподільний склад, складуть:

- а) 0-4;
- б) 0-5;
- в) 0-6;
- г) N-4;
- д) N-4;
- е) N-6.

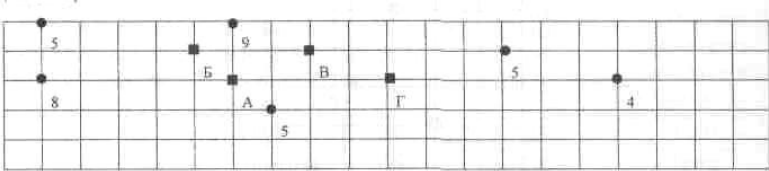
12. Торговельна фірма має на території району шість магазинів для по стачання, яких можна орендувати склад в одному із пунктів А, Б, В і Г. Вантажобіг магазинів (тонн/місяць) і відстань від кожного з них до пунктів А, Б, В і Г наведено в таблиці:

№ магазину	Вантажообіг, т/міс.	Відстань до пункту А, км	Відстань до пункту Б, км	Відстань до пункту В, км	Відстань до пункту Г, км
1	60	0	5	5	6
2	30	10	3	4	10
3	40	6	0	4	3
4	44	4	8	10	0
5	30	5	2	5	5
6	50	2	10	0	2

У якому з пунктів потрібно орендувати склад (критерій – мінімум транспортної роботи з доставки у магазини)?

- а) А;
- б) Б;
- в) В;
- г) Г.

13. Шість магазинів фірми розташовані на території району в такий спосіб:



У нижній правій від магазину клітинці зазначено вантажообіг (т/міс). Транспорт може переміщатися горизонтальними і вертикальними лініями схеми сторона клітинки – 1 км. Якому із зазначених пунктів потрібно надати перевагу під час розміщення складу?

- а) А;
- б) Б;
- в) В;
- г) Г.

### Варіант 7

1. Транспортна логістика розв'язує комплекс завдань, пов'язаних з організацією переміщення вантажів транспортом :

- а) загального користування;
- б) незагального користування;
- в) внутрішньовиробничим;
- г) усі відповіді правильні.



**2. Продукцією на транспорті є:**

- а) переміщення вантажів;
- б) маса вантажу;
- в) обсяг вантажу;
- г) склад вантажу.

**3. До особливостей транспортної продукції не належить:**

- а) чітко виражена речова форма;
- б) неможливість зберігання і нагромадження;
- в) прив'язаність до певного місця;
- г) втілення в додаткових витратах, пов'язаних із процесом переміщення.

**4. Найвищою здатністю доставляти вантаж у задану точку території «від дверей до дверей» володіє транспорт:**

- а) автомобільний;
- б) залізничний;
- в) повітряний;
- г) трубопровідний;
- д) водний.

**5. Забезпечує найнижчу вартість перевезення транспорт:**

- а) автомобільний;
- б) залізничний;
- в) повітряний;
- г) трубопровідний;
- д) водний.

**6. Забезпечує найбільшу швидкість доставки:**

- а) автомобільний;
- б) залізничний;
- в) повітряний;
- г) трубопровідний;
- д) водний.

**7. До переваг залізничного транспорту не належать:**

- а) висока провізна і пропускна здатність;
- б) висока регулярність перевезень;
- в) висока швидкість доставки на великі відстані;
- г) висока доступність до кінцевих споживачів.

**8. До недоліків морського транспорту не належать:**

- а) низька швидкість доставки;
- б) жорсткі вимоги до упакування;
- в) висока собівартість перевезень на далекі відстані;
- г) мала частота відправлень.

**9. Не є перевагою автомобільного транспорту:**

- а) маневреність і гнучкість;
- б) висока швидкість доставки вантажу;
- в) висока доступність;
- г) висока продуктивність.

**10. Автомобільний транспорт найбільш ефективний на відстанях:**

- а) до 300 км;
- б) від 300 до 400 км;
- в) від 400 до 500 км;
- г) понад 500 км.

**11. Недоліком повітряного транспорту є:**

- а) невисока швидкість доставки;
- б) висока собівартість перевезень;
- в) низьке збереження вантажів;
- г) низька надійність доставки.

**12. Сфера застосування трубопровідного транспорту:**

- а) обмежена відстанню;
- б) обмежена видами транспортованих вантажів;
- в) обмежена погодними умовами;
- г) необмежена.

**Варіант 8**

**1. Виберіть визначення, яке найбільш повно відображає поняття інформаційного потоку в логістиці:**

- а) сукупність циркулюючих у логістичній системі повідомлень, необхідних для управління і контролю за логістичними операціями;
- б) сукупність циркулюючих у зовнішньому середовищі повідомлень, необхідних для управління і контролю за логістичними операціями;
- в) сукупність циркулюючих між логістичною системою і зовнішнім середовищем повідомлень, необхідних для управління і контролю за логістичними операціями;
- г) сукупність циркулюючих у логістичній системі, між логістичною системою і зовнішнім середовищем повідомлень, необхідних для управління і контролю за логістичними операціями.

**2. Залежно від виду систем, які пов'язуються потоком, розрізняють інформаційні потоки:**

- а) горизонтальні та вертикальні;
- б) зовнішні та внутрішні;
- в) вхідні та вихідні;
- г) директивні нормативно-довідкові, обліково-аналітичні, допоміжні.

**3. Випереджаючий щодо матеріального потоку інформаційний потік у зустрічному напрямі:**

- а) містить відомості про замовлення;
- б) є попереднім повідомленням про майбутнє прибуття вантажів;
- в) несе інформацію про кількісні та якісні параметри матеріального потоку;
- г) містить інформацію про результати приймання вантажу за кількістю і якістю.

**4. Інформаційний потік вимірюється:**

- а) кількістю обробленої інформації;
- б) кількістю переданої інформації;
- в) кількістю обробленої та переданої інформації;
- г) кількістю обробленої та переданої інформації за одиницю часу.

**5. До принципів організації логістичної інформації не належать:**

- а) повнота і придатність інформації для користувача;
- б) точність;
- в) своєчасність;
- г) вільний формат даних.

**6. Певним чином організована сукупність взаємопов'язаних засобів обчислювальної техніки, різних довідників і необхідних засобів програмування, що забезпечує розв'язання тих або інших функціональних задач з управління матеріальним потоком, це:**

- а) інформаційна логістика;
- б) логістичний інформаційний потік;
- в) логістична інформаційна система;
- г) інформаційна технологія.

**7. Функціональна підсистема логістичної інформаційної системи:**

- а) складається із сукупності розв'язуваних задач, згрупованих за ознакою спільності мети;
- б) є сукупністю технічних засобів, які забезпечують переробку і передачу інформаційних потоків;
- в) містить у собі різні довідники, класифікатори, кодифікатори, засоби формалізованого опису даних;
- г) усе перераховане правильно.

**8. Створюються на адміністративному рівні управління і слугують для прийняття довгострокових рішень стратегічного характеру інформаційні системи:**

- а) планові;
- б) диспозитивні;
- в) виконавчі;
- г) диспетчерські.

**9. Створюються на рівні управління складом або цехом і слугують для забезпечення налагодженої роботи логістичних систем інформаційні системи:**

- а) планові;
- б) диспозитивні;
- в) виконавчі;
- г) оперативні.

**10. Найбільш високий рівень стандартизації при розв'язанні завдань в інформаційних системах:**

- а) планових;
- б) диспозитивних;
- в) виконавчих;
- г) оперативних.

**11. До завдань, розв'язуваних плановими інформаційними системами, належать:**

- а) планування виробництва;
- б) детальне управління запасами;
- в) відбір вантажів та їх комплектування;
- г) облік вантажів, які відправляються.

**12. До завдань, розв'язуваних диспозитивними інформаційними системами, належать:**

- а) створення і оптимізація ланок логістичного ланцюга;
- б) планування виробництва;
- в) загальне управління запасами;
- г) керування внутрішньоскладським транспортом.

### *Варіант 9*

**1. До мотивів створення підприємцями запасів належать:**

- а) імовірність порушення встановленого графіка постачань;
- б) спекуляція;
- в) скидки за покупку великої партії товарів;
- г) усі перераховані.

**2. Основна частина виробничих і товарних запасів, які призначені для забезпечення неперервності процесу виробництва і збуту між двома черговими постачаннями, це:**

- а) поточні запаси;
- б) страхові запаси;
- в) підготовчі запаси;
- г) сезонні запаси.

**3. Запаси, призначені для безперервного постачання споживачеві за непередбачених обставин, це:**

- а) підготовчі запаси;
- б) страхові запаси;
- в) запаси просування;

г) сезонні запаси.

**4. До категорії «виробничий запас» належать:**

- а) товари на шляху від постачальника до споживача;
- б) товари на складах оптових баз;
- в) товари на складах сировини підприємств промисловості;
- г) товари на складах готової продукції підприємств-виробників.

**5. До категорії «товарний запас» належать:**

- а) запаси на складі сировини взуттєвої фабрики;
- б) запаси металопрокату на складі готової продукції металургійного комбінату;
- в) запаси борошна на складах хлібозаводу;
- г) запаси сировини на складі мелькомбінату.

**6. До основних систем управління запасами не належить:**

- а) система управління запасами з фіксованим розміром замовлення;
- б) система управління запасами з фіксованим часовим інтервалом між замовленнями;
- в) система зі встановленою періодичністю поповнення запасів до встановленого рівня;
- г) «двобункерна» система управління запасами.

**7. До регулювальних параметрів системи управління запасами з фіксованим розміром замовлення належать:**

- а) точка замовлення;
- б) максимальний розмір запасу;
- в) розмір замовлення;
- г) фіксований період замовлення;
- д) правильні відповіді «а» і «в»;
- е) правильні відповіді «б» і «г».

**8. До регулювальних параметрів системи управління запасами з фіксованою періодичністю замовлення належать:**

- а) точка замовлення;
- б) максимальний розмір замовлення;
- в) розмір замовлення;
- г) фіксований період замовлення;
- д) правильні відповіді «а» і «в»;
- е) правильні відповіді «б» і «г».

**9. Параметром, який постійно обчислюється, і характеризує систему управління запасами з встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня є:**

- а) точка замовлення;
- б) розмір замовлення;
- в) інтервал між замовленнями;
- г) усі перераховані.

**10. У системі управління запасами «Мінімум-максимум» замовлення робляться, якщо запаси на складі:**

- а) менше або дорівнюють установленому мінімальному рівню;
- б) більші за встановлений мінімальний рівень;
- в) дорівнюють установленому максимальному рівню;
- г) більші за встановлений максимальний рівень.

**11. Відповідно до методу Парето, множина керованих об'єктів поділяється на дві частини у пропорції:**

- а) 10/90;
- б) 20/80;
- в) 40/60;
- г) 50/50.

**12. Диференціація запасів за методом ABC проводиться на основі:**

- а) витрат на придбання запасів;
- б) ступеня рівномірності попиту і точності прогнозування;
- в) конкурентноздатності товарної позиції;
- г) життєвого циклу товарів.

**13. Визначте черговість етапів проведення ABC-аналізу:**

- а) розбиття товарів на групи залежно від їх питомої ваги в загальних витратах на придбання;
- б) розташування товарів за зменшенням ціни;
- в) установа вартості товарів за закупиними цінами;
- г) підсумовування даних про кількість і витрати на придбання.

**14. Згідно з аналізом ABC, до групи «А» зараховують:**

- а) найбільш дорогі та коштовні товари, на частку яких припадає приблизно 75-80 % загальної вартості запасів, але вони складають лише 10-20 % загальної кількості товарів, які знаходяться на зберіганні;
- б) середні за вартістю товари, частка яких у загальній сумі запасів становить приблизно 10-15 %, але у кількісному відношенні ці запаси складають 30-40 % продукції, яка зберігається;
- в) найдешевші товари, які становлять 5-10 % загальної вартості виробів, які зберігаються, і 40-50 % від загального обсягу зберігання.

**15. Диференціація запасів за методом XYZ проводиться на основі:**

- а) витрат на придбання запасів;
- б) ступеня рівномірності попиту і точності прогнозування;
- в) конкурентноздатності товарної позиції;
- г) життєвого циклу товарів.

**16. Згідно з аналізом XYZ, товари із сезонним характером попиту можуть бути зараховані до групи:**

- а) X;
- б) Y;
- в) Z.

**17. Ознакою, на основі якої конкретну позицію асортименту зараховують до групи X, У або Z є:**

- а) життєвий цикл товарної позиції;
- б) купівельна вартість запасів за товарною позицією;
- в) коефіцієнт варіації попиту за товарною позицією;
- г) частка товару на ринку.

***Варіант 10***

**1. До функцій складів не належить:**

- а) консолідація вантажів;
- б) розукрупнення вантажів;
- в) перетворення виробничого асортименту на споживчий;
- г) немає правильної відповіді.

**2. Щодо функціональних базисних сфер логістики виділяють склади:**

- а) постачання, виробництва, розподілу;
- б) сировини, матеріалів, комплектуючих, незавершеного виробництва, готової продукції, тари, зворотних відходів;
- в) власних і логістичних посередників;
- г) вузькоспеціалізовані обмеженого асортименту, широкого асортименту.

**3. Логістичний процес на складі:**

- а) важчий, ніж технологічний;
- б) співпадає з технологічним;
- в) ширший, ніж технологічний;
- г) зазвичай вужчий, ніж технологічний, але може і співпадати з ним.

**4. Логістичний процес на складі не включає:**

- а) розвантаження і приймання товарів;
- б) складування і зберігання вантажів;
- в) надання послуг клієнтам;
- г) немає правильної відповіді.

**5. Забезпечує ефективне внутрішньоскладське транспортування:**

- а) мінімальний час транспортування;
- б) використання наскрізних «прямоточних» маршрутів;
- в) мінімальна кількість перевалок з одного обладнання на інше;
- г) усе перераховане вище.

**6. До факторів, які забезпечують раціональну організацію складування і зберігання, не зараховують:**

- а) відповідність складського устаткування специфічним особливостям вантажу;

б) забезпечення устаткуванням для зберігання максимуму використаної висоти і площі складу;

в) виділення простору під робочі проходи в мінімальному обсязі, за необхідності – нижче діючих норм;

г) використання системи адресного зберігання.

**7. До послуг, які надаються складами, належать:**

а) сортування і маркірування;

б) фасування й упакування;

в) експедиторські послуги;

г) усі перераховані вище.

**8. Для раціонального виконання складських операцій на часовому відрізку розробляють:**

а) технологічні карти;

б) технологічні графіки;

в) технологічні завдання.

г) технологічні паспорти.

**9. Укажіть розміри стандартного тонкого піддона:**

а) 1200 мм x 800 мм;

б) 600 мм x 800 мм;

в) 600 мм x 400 мм;

г) 400 мм x 400 мм.

**10. Базовий модуль у логістиці – це:**

а) стандартний піддон розміром 1000 x 1200 мм;

б) вантажний пакет розміром 1200 x 800 x 1050 мм;

в) умовна одиниця площі у формі прямокутника розміром 600 мм x 400 мм;

г) транспортна тара стандартного розміру.

*Варіант 11*

**1. Логістичний сервіс може бути безпосередньо реалізований у сфері:**

а) закупівель;

б) виробництва;

в) розподілу.

**2. Об'ємами логістичного сервісу є:**

а) послуги;

б) генератори матеріального потоку;

в) споживачі матеріального потоку;

г) генератори і споживачі матеріального потоку.

**3. Предметом логістичного сервісу є:**



- а) послуги;
- б) генератори матеріального потоку;
- в) споживачі матеріального потоку;
- г) генератори і споживачі матеріального потоку.

**4. До специфічних характеристик послуг не належать:**

- а) неможливість відчутти «на дотик»;
- б) віддільність від джерела;
- в) адресність;
- г) неможливість накопичення.

**5. До логістичних послуг, які надаються в процесі реалізації можна зарахувати:**

- а) підбір і комплектацію партій поставчань;
- б) послуги з гарантійного обслуговування;
- в) забезпечення зворотних потоків;
- г) зобов'язання щодо розгляду претензій покупців.

**6. Першим етапом формування підсистеми логістичного сервісу є:**

- а) визначення найбільш значимих для покупців послуг;
- б) установлення зворотного зв'язку з покупцями для забезпечення відповідності послуг потребам покупців;
- в) сегментація споживчої ринку;
- г) визначення стандартів послуг у розрізі окремих сегментів ринку.

**7. Який рівень сервісу є граничним з погляду економічної ефективності?**

- а) 60 %;
- б) 70 %;
- в) 80 %;
- г) 90 %.

**8. У таблиці наведено загальний список послуг, які фірма може надати в процесі постачання товарів, а також час, необхідний для надання кожної окремої послуги. Фірма фактично надає послуги № 2, 4 і 8.**

№ послуги	Час, необхідний для надання послуги, люд./год.
1	7
2	4
3	6
4	0.5
5	1.5
6	1
7	2.5
8	2
9	4
10	1.5

Рівень сервісу, який надається фірмою, становить:

- а) 10 %;
- б) 30 %;
- в) 50 %;
- г) 70 %.

**9. Підприємство оптової торгівлі реалізує запасні частини до автомобілів певної марки. Загальна номенклатура запасних частин для автомобілів даної марки нараховує 2000 видів, з яких на підприємстві постійно наявні 500 видів. Рівень сервісу підприємства складає:**

- а) 20 %;
- б) 25 %;
- в) 30 %;
- г) 40 %.

### *Варіант 12*

**1. Ефективність логістичної системи – це:**

- а) доставка товарів «точно у термін»;
- б) якість роботи логістичної системи;
- в) мінімальний рівень логістичних витрат;
- г) якість роботи логістичної системи за умови заданого рівня логістичних витрат.

**2. Під час оцінювання ефективності логістичної системи застосовується:**

- а) концепція загальних витрат;
- б) системний підхід;
- в) багатокритеріальний підхід;
- г) всі відповіді правильні.

**3. Логістичний цикл – це:**

- а) час від надходження замовлення до включення його до графіка відвантаження;
- б) час підготовки продукції до відправлення;
- в) час доставки продукції до споживача;
- г) час від надходження замовлення до доставки замовленої продукції на склад споживача.

**4. Не відповідає нормативам досконалого замовлення:**

- а) доставка виробів за замовленими товарними позиціями із допустимим відхиленням 1 %;
- б) доставка у визначений споживачем строк із допустимим відхиленням один день;
- в) повне й акуратне ведення документації щодо замовлення;

г) бездоганне дотримання погоджених умов постачання (якісна установка, правильна комплектація готовність до використання і відсутність ушкоджень).

**5. На сьогодні рівень виконання досконалого замовлення логістичними організаціями не перевищує:**

- а) 60 %;
- б) 70 %;
- в) 80 %;
- г) 90 %.

**6. Порівняльний аналіз у системі оцінювання ефективності логістичної діяльності може проводитися шляхом співставлення вчасних продуктів, послуг і методів роботи з аналогічними показниками:**

- а) конкурентів;
- б) провідних фірм суміжних галузей;
- в) провідних фірм несуміжних галузей;
- г) усі відповіді правильні.

**7. Нав'язні витрати – це:**

- а) уявні витрати;
- б) можливість, втрачену внаслідок альтернативного курсу дій;
- в) умовно нараховані або приписані витрати, які, можливо, не будуть становити реальних витрат;
- г) усе перераховане правильно.

**8. Основною проблемою, яка перешкоджає виділенню логістичних витрат, є:**

- а) пасивність управлінського персоналу;
- б) існуюча система бухгалтерського обліку;
- в) відсутність необхідної мотивації працівників;
- г) неможливість відчувати «на дотик» дані витрати.

**9. В основі управління логістичними витратами лежить концепція:**

- а) «точно у термін»;
- б) «повної вартості»;
- в) «загальної відповідальності»;
- г) «реагування на попит».

**10. Хто з перерахованих не є розробником концепції загальних витрат:**

- а) Г Льюїс;
- б) Дж. Каллітон;
- в) Дж. Стіл;
- г) Е. Мате.