

## IV. ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

1. Поняття і сутність логістики.
2. Етапи розвитку логістики.
3. Сучасна концепція логістики.
4. Мета, завдання та функції логістики.
5. Матеріальний потік та його характеристики.
6. Види матеріальних потоків.
7. Логістичні операції.
8. Сутність і види логістичних систем.
9. Сутність і завдання заготівельної логістики.
10. Вибір постачальника в заготівельній логістиці.
11. Визначення економічного розміру замовлення.
12. Система постачань «точно в термін» у заготівельній логістиці.
13. Поняття виробничої логістики.
14. Традиційна і логістична концепції організації виробництва.
15. Підходи до управління матеріальними потоками у виробничій логістиці.
16. Логістична концепція «MRP».
17. Мікрологістична система KANBAN.
18. Мікрологістична концепція «Оптимізована виробнича технологія».
19. Мікрологістична концепція «Худе виробництво».
20. Сутність розподільчої логістики.
21. Канали розподілу в логістиці.
22. Логістичні посередники в каналах розподілу.
23. Розподільчі центри в логістичних ланцюгах.
24. Основи посередницької логістики.
25. Види посередників та їх функції.
26. Транспортні термінали як вид логістичних посередників.
27. Організація торгівельно-посередницької логістики.
28. Інтегрована торгівельна логістика.
29. Види матеріальних запасів і причини їх створення.
30. Система управління матеріальними запасами.
31. Аналіз ABC – XYZ в управлінні матеріальними запасами.
32. Логістичний процес на складі.
33. Система складування та організація переробки вантажів.
34. Особливості транспортної логістики.
35. Логістичний підхід у технологічному процесі транспортної галузі.
36. Логістична концепція роботи транспортних підприємств.
37. Вибір шляхів переміщення вантажопотоків.
38. Основні показники роботи транспортної логістики.

39. Класифікація видів сервісного обслуговування продукції.
40. Критерії сервісу задоволення споживчого попиту.
41. Критерії сервісу надання послуг виробничого призначення.
42. Критерії сервісу післяпродажного обслуговування.
43. Критерії сервісу інформаційного обслуговування.
44. Критерії сервісу фінансово-кредитного обслуговування.
45. Інформаційні логістичні системи.
46. Інформаційна інфраструктура.
47. Цілі і роль інформаційних потоків у логістичних системах.
48. Механізм міжфункціональної координації управління матеріальними потоками.
49. Контролінг у логістичних системах.
50. Логістичні системи в глобалізації бізнесу.
51. Об'єкти міжнародної логістики.
52. Система міжнародних транспортних коридорів.
53. Методика оцінки ефективності логістичної системи.
54. Управління логістичними витратами.
55. досліджуються у сфері закупівельної логістики?
56. Дайте характеристику взаємодії маркетингу і логістики.
57. Дайте характеристику стратегії інтеграційних заходів у фірмі, що використовується з метою підвищення ефективності виробництва і збуту.
58. Назвіть і дайте характеристику відмінностей традиційної інформаційної служби від логістичної інформаційної системи.
59. Основні вимоги до управління матеріальними потоками у виробничій логістиці.
60. Обґрунтуйте основні напрями оптимізації матеріальних потоків.
61. Дайте визначення логістики як фактора підвищення конкурентоспроможності фірми.
62. Обґрунтуйте критерії ефективності логістичних систем.
63. Основні параметри, що плануються в системах управління запасами.
64. Обґрунтуйте значення впливу логістики на розвиток транспорту.
65. Проаналізуйте фактори, що впливають на вартість перевезення вантажу.
66. Проаналізуйте фактори, що впливають на рівень запасів фірми.
67. Опишіть методи визначення оптимального рівня запасів.
68. Обґрунтуйте значення штрих-коду для розвитку логістичних інформаційних систем.
69. Організація транспортно-експедиційних послуг.
70. Характеристика автомобільного і водного транспорту як елементів логістики.

71. Тара та упаковка як елемент логістики.
72. Особливості моделювання логістичних систем.
73. Інтеграція логістики з основними управлінськими функціями підприємства.
74. Контроль і оцінка ризиків в управлінні логістикою.