

VI. СЛОВНИК ДИСЦИПЛІНИ

Українською	Російською	Англійською
авторське право	авторское право	copyright
анкета	анкета	questionnaire
асортимент	ассортимент	assortment
вибірка	выборка	sample,
виробник	производитель	producer
диверсифікація	диверсификация	diversification
досконала конкуренція	совершенная конкуренция	competition
дослідження ринку	исследования рынка	market investigation
експеримент	эксперимент	experiment
еластичність попиту	эластичность спроса	demand elasticity
життєвий цикл товару	жизненный цикл товара	life circle of good
запит	запрос	inquiry
збут	сбыт	sale
знижки	скидки	discounts
інтерв'ю	интервью	interview
канали комунікації	каналы коммуникации	communications channels
конкурент	конкурент	competitor
конкурентоспроможність	конкурентоспособность	competitiveness
контактна аудиторія	контактная аудитория	contact audience
корисність	полезность	utility
логістика	логистика	logistics
макросередовище	макросреда	macroenvironment
марка	марка	brand
маркетинг	маркетинг	marketing
маркетингова стратегія	маркетинговая стратегия	marketing strategy
маркетинговий комплекс	маркетинговый комплекс	marketing complex
марочна назва	марочное название	brand name
марочний знак	марочный знак	brand symbol
мікросередовище	микросреда	microenvironment
монополістична конкуренція	монополистическая конкуренция	monopoly competition
монополія	монополия	monopoly
номенклатура	номенклатура	nomenclature
олігополія	олигополия	oligopoly
опитування	опрос	questioning
оптова торгівля	оптовая торговля	wholesale trade
паблік релейшнз	паблик релейшнз	public relations

персональний продаж	персональная продажа	personal sale
планування	планирование	planning
позиціонування	позиционирование	positioning
попит	спрос	demand
посередники	посредники	mediators
послуга	услуга	services
потреба	потребность	need
пропаганда	пропаганда	propaganda
пропозиція	предложение	supply
просування	продвижение	promotion
реклама	реклама	advertisement
референтна група	референтная группа	referent group
ринок	рынок	market
роздрібна торгівля	розничная торговля	retail trade
сегмент	сегмент	segment
споживач	потребитель	consumer
спостереження	наблюдение	observation
товар	товар	goods
торговий знак	торговый знак	trade symbol
упаковка	упаковка	packing
ціна	цена	price
цінність	ценность	value
ціносприйняття	ценовосприятие	price perception
ціноутворення	ценообразование	price making

Редактор *Н.Кочеткова*.
Технічний редактор, комп'ютерна верстка *Н.Караман*.
Друк *С.Волинець*.
Фальцювальні-палітурні роботи *а.Грубкіна*.

Підписано до друку 15.06.2007 р.
Папір офсетний. Формат 60×84¹/₁₆. Гарнітура “Таймс”.
Обл.-вид. арк. 2,5. Умовн. друк. арк. 4.
Наклад 100 прим. Зам. № 1885.

Видавництво МДГУ ім. Петра Могили.
Свідоцтво про державну реєстрацію ДК № 1175 від 25.12.2002 р.
54003, м. Миколаїв, вул. 68 Десантників, 10.