

# **I. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ**

## **Тема 1. Сутність, задачі, концепції маркетингу**

Визначення маркетингу. Задачі маркетингу. Маркетинг-мікс. Типи маркетингу. Основні концепції для управління підприємством в умовах ринку. Маркетингове мікросередовище, макросередовище фірми.

## **Тема 2. Маркетингове планування. Організація маркетингової діяльності**

Сутність, види планування. Складові маркетингового плану. Організаційна структура маркетингу.

## **Тема 3. Маркетингові дослідження. Сегментація ринку**

Сутність, види, етапи маркетингових досліджень. Типи інформації. Методи, знаряддя дослідження. Методи аналізу інформації. Дослідження споживчого ринку та ринку організацій. Сутність сегментації ринку. Фактори сегментації ринку. Критерії вибору сегментів.

## **Тема 4. Товарна політика фірми**

Поняття товару. Задачі маркетингової товарної політики. Класифікація товарів. Основні товарні атрибути. Вимоги до якості товару. Вимоги до упаковки. Марка, торговий знак. Фактори конкурентоспроможності товару. Асортимент і номенклатура. Позичування товару. Життєвий цикл товару.

## **Тема 5. Цінова політика фірми**

Сутність ціноутворення. Типи ринків. Залежність задач ціноутворення від цілей фірми. Особливості попиту, витрат фірми, конкурентної політики як факторів ціноутворення. Методи ціноутворення. Особливості ціноутворення для нових товарів, товарів-імітаторів, в рамках товарної номенклатури. Врахування географічного принципу в ціноутворенні. Види знижок.

## **Тема 6. Політика розподілу фірми**

Необхідність посередництва. Види каналів розподілу. Особливості використання посередницької мережі. Вертикальні, багатоканальні системи розподілу. Проблеми товароруху. Особливості оптової та роздрібної торгівлі.

## **Тема 7. Маркетингова політика комунікацій**

Сутність комунікації. Процес дії комунікації. Етапи планування програми маркетингових комунікацій. Реклама, її види, цілі. Складові процесу розробки реклами. Вибір носіїв реклами. Особливості заходів стимулювання збуту. Персональний продаж. Пропаганда. PR.