

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ВСТУП ДО МІКРОЕКОНОМІКИ	6
Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки	6
РОЗДІЛ 2. ТЕОРІЯ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧА	26
Тема 2. Теорія граничної корисності і поведінка споживача	26
Тема 3. Формування оптимуму споживача	36
Тема 4. Моделювання поведінки споживача на ринку товарів	46
Тема 5. Ринковий попит	60
РОЗДІЛ 3. ТЕОРІЯ ВИРОБНИЦТВА	66
Тема 6. Теорія виробництва. Моделі з одним та двома змінними факторами	66
Тема 7. Витрати та обсяг виробництва	77
РОЗДІЛ 4. РИНКИ ДОСКОНАЛОЇ КОНКУРЕНЦІЇ	90
Тема 8. Максимізація прибутку і нетривала пропозиція на конкурентному ринку	90
Тема 9. Тривала рівновага і пропозиція на конкурентних ринках	100
РОЗДІЛ 5. РИНКИ З НЕДОСКОНАЛОЮ КОНКУРЕНЦІЄЮ	111
Тема 10. Монополія	111
Тема 11. Монополістична конкуренція та олігополія	127
Тема 12. Структура ринку й ефективність	139
РОЗДІЛ 6. РИНКИ РЕСУРСІВ	147
Тема 13. Конкурентні ринки ресурсів	147
Тема 14. Ринки ресурсів з недосконалою конкуренцією	157
РОЗДІЛ 7. АНАЛІЗ ЗАГАЛЬНОЇ РІВНОВАГИ І ЕФЕКТИВНІСТЬ	164
Тема 15. Аналіз часткової та загальної рівноваги	164
ЛІТЕРАТУРА	170