

## Тематика курсових (кваліфікаційних) робіт

1. Посткомуністичний політичний режим: соціально-економічні основи, принципи та механізми функціонування (на прикладі пост-радянських держав).
2. Посткомуністична еліта: генетика, формування, трансформації.
3. Системи розподілу єдиної політичної влади в посткомуністичних країнах Східної та Центральної Європи і колишнього СРСР: моделі, механізми, порівняльний аналіз.
4. Радянська політична еліта: проблеми дефініції, місця і ролі в системі соціально-політичних відносин.
5. Метаморфози радянської номенклатури наприкінці 1980-х – на початку 1990-х років.
6. Ліва опозиція у посткомуністичну добу: технології політичної боротьби.
7. Актуальність і головні проблеми реформування політичної системи в Україні на початку XXI ст.
8. Політична боротьба в СРСР у 1920-ті роки: причини, сутність, наслідки.
9. Історичні тенденції та політичні альтернативи розвитку Радянської держави в революційну та постреволюційну епоху (1917-1929 рр.).
10. Технології організації естрадно-політичних шоу у виборчих кампаніях.
11. Лібералізація та демократизація суспільства: спільне та розбіжне (на прикладі процесів посткомуністичного розвитку в країнах колишнього СРСР).
12. Тоталітарна пропаганда як знаряддя політичної соціалізації індивідів і соціальних груп.
13. Технології тоталітарної пропаганди в нацистській Німеччині та сталінському СРСР: порівняльний аналіз.
14. “Феномен натовпу” і його використання у політичних технологіях XX ст.
15. “Чорний ПР” як технологія політичної боротьби.
16. Технології просування організованих інтересів: досвід демократичних країн та посткомуністична реальність.

17. Технології управління соціально-політичними конфліктами: теоретичний і практичний аспекти.
18. Розвиток технологій політичної боротьби на рубежі ХХ-ХХІ ст.
19. “Тіньова політика”: сутність і технології.
20. Особливості іміджевих виборчих кампаній в пострадянських умовах.
21. Політичний імідж з точки зору реклами та Паблік Рілейшнз.
22. Сучасні виборчі технології і проблема “віртуалізації” політичного процесу.
23. Пропагандистсько-рекламні технології під кутом зору маніпулювання свідомістю громадян.
24. Технології маніпулювання свідомістю: досвід вивчення в сучасній політичній науці.
25. Феномен лобювання інтересів та ступінь його адекватності демократичним соціально-політичним відносинам.
26. Підміна суспільно-політичних термінів і понять як технологія маніпулювання свідомістю.
27. Механізм і технології лобювання інтересів: зарубіжний досвід.
28. Роль електронних ЗМІ в політичному процесі сьогодення.
29. Історія впровадження виборчих технологій на пострадянському просторі.
30. Олігархізація пострадянського політичного простору як фактор блокування демократичних перетворень.
31. Вибори Президента Росії 1996 року під кутом зору застосування новітніх виборчих технологій.
32. Історія розвитку і застосування виборчих технологій у західних країнах.
33. Тенденції розвитку післясталінського політичного режиму в СРСР (1950-1980-ті роки).
34. Психологія мас і можливості її використання у політичній боротьбі: історія і сучасність.
35. Популізм як політичний феномен.
36. Маніпулятивний потенціал ЗМІ в сучасній політиці.
37. Виборчий процес в умовах посткомунізму: досвід та суперечності.
38. Технології формування та використання політичного іміджу у виборчих кампаніях.

39. Головні канали виборчої комунікації: особливості використання та порівняльний аналіз з точки зору впливу на виборців.
40. Особливості використання телебачення в сучасних виборчих кампаніях.
41. Концепції та практика “елітарної демократії” з точки зору адекватного розуміння демократичного режиму.
42. Технології здійснення соціальної політики в умовах посткомуністичного реформування суспільних відносин.
43. “Залізний закон олігархічних тенденцій” Р.Міхельса та проблеми відчуження представницьких структур від власної соціальної опори.
44. Соціал-демократична модель суспільного розвитку: основні принципи, світовий досвід, передумови та можливість реалізації в Україні.
45. Посткомуністичний неототалітаризм: чи є реальна загроза?
46. В.Ленін і політичні технології “класичного” більшовизму.
47. Політичний менеджмент під кутом зору технологізації політичного процесу.
48. Політичний маркетинг як технологія аналізу і опанування політичного простору.
49. Радянська номенклатура: соціальні основи, технології влади і закономірності розвитку.
50. Концепція радянської бюрократії Л.Троцького під кутом зору вивчення основних соціальних і політичних процесів радянської та посткомуністичної доби.
51. Бюрократія як соціальний та політичний феномен.
52. Соціально-політичні погляди та альтернативна концепція комунізму Л.Троцького у 20-30-ті роки ХХ ст.
53. Радянська модель суспільного розвитку: сутність, історичне місце, причини руйнації.
54. Сутність, принципи та технології політичної реклами.
55. Паблік Рілейшнз і політична реклама у виборчих кампаніях сучасності.
56. Інформаційні технології в сучасній політиці.
57. “Холодна війна” як політична технологія.
58. Й.Сталін та політичні технології в умовах формування і розвитку радянського тоталітаризму (1920-1950-ті рр.).

59. Соціально-політичні міфи як форма ілюзорної свідомості в умовах тоталітарних та недемократичних режимів.
60. Інформаційно-психологічна “війна” як політична технологія.
61. Революція 1917 року в Росії: об’єктивні обставини та політичні технології.
62. Виборчі кампанії в Україні 1998-2002 років: від боротьби ідеологій до боротьби сучасних виборчих технологій.
63. “Адмінресурс” і виборча інженерія як технології влади у виборчих кампаніях на пострадянському просторі.
64. Політична пропаганда, політична реклама, Паблік Рілейшнз: схожість, відмінності та особливості практичного застосування.
65. Політична символіка і ритуали у політичній боротьбі.
66. Технології соціального партнерства в умовах демократичного суспільства.
67. Руйнація радянської суспільно-політичної системи на рубежі 1980-90-х років: об’єктивні обставини чи застосування підривних технологій?
68. “Культ особи” як політична технологія (на прикладі сакралізації Й.Сталіна та А.Гітлера).
69. Сутність і технології лобіювання інтересів у посткомуністичних умовах.
70. Підрив легітимності діючої влади як політична технологія: історичний і сучасний досвід.