

ПИТАННЯ ДО ІСПИТУ

1. Становлення закордонної політичної психології.
2. Сучасний стан політичної психології та її перспективи.
3. Російська політична психологія.
4. Політична психологія: місце в системі наук, предмет і завдання.
5. Політична психологія та психологія політики.
6. Теоретико-методологічні та прикладні основи політичної психології.
7. Співвідношення політики, психології та моралі.
8. Політична культура: сутність поняття, історія походження, структура та типи.
9. Політична свідомість: визначення, зміст, міждисциплінарна сутність.
10. Масова, групова, індивідуальна політична свідомість.
11. Політичний менталітет.
12. Політична поведінка: сутність поняття, концепції, форми.
13. Мотивація політичної поведінки.
14. Політичні установки та стереотипи.
15. Політична еліта: сутність поняття, причини появи та існування.
16. Класифікація сучасних політичних еліт, критерії елітності.
17. Психологічні теорії політичних еліт (Г. Джильберт і Б. Скіннер, З. Фрейд та Е. Еріксон, Е. Фромм та Г. Лассуелл).
18. Взаємодія еліти з масою.
19. Проблема легітимності та оновлення політичних еліт.
20. Політична діяльність: сутність, структура, функції.
21. Теоретична та практична політична діяльність.
22. Політичне лідерство: визначення, основні теорії.
23. Психологія політичного лідерства.
24. Масова стихійна поведінка, основні соціально-психологічні школи.
25. Свобода і плюралізм, насилля та диктатура як детермінанти політичної активності.
26. Психологія політичної влади: генеза та основні види прояву.
27. Людина і влада: психологічний вимір, мотивація політичної влади.
28. Психологічні ознаки легітимності влади, види легітимності.
29. Суверенітет влади.
30. Делигітимність. Фактори делигітимації влади.
31. Соціально-політичний статус особистості.

32. Соціально-психологічний статус особистості, його вплив на соціально-політичний статус особистості.
33. Показники соціально-політичного статусу особистості та їх залежність від політичного режиму.
34. Імідж, психологічні моделі політичного іміджу (трипромінева американська модель, чотирьохпромінева, трипромінева модель типу «особистість-діяльність-відносини», багатofакторна модель).
35. Психотехнології створення ефективного політичного іміджу.
36. Авторитет суб'єктів політичної діяльності: сутність, види.
37. Технології продуктивних політичних комунікацій.
38. Політична реклама як інтегративна агітаційно-пропагандистська технологія: визначення, цілі, структура, етапи створення.
39. Психологічні характеристики політичної маніпуляції.
40. Інформаційно-психологічна безпека у політичних відносинах.