

## ТЕМА 4

# РИНОК, ЙОГО МЕХАНІЗМ ТА ФУНКЦІЇ

*...Ринок не переслідує якісь певні цілі...  
Значення ринку в тому, щоб збільшити наші  
можливості в досягненні наших власних цілей.  
(Е. Батлер)*

1. Сутність ринку та його функції.
2. Ринкова інфраструктура, її роль в економіці.
3. Закони попиту та пропозиції. Еластичність.
4. Конкуренція, її види.
5. Методи регулювання ринку. Економічна роль держави.

### **Основна література**

1. Башнянин Г.І., Лазур П.Ю., Медведєв В.С. Політична економія. – К., 2000. – (Тема 8, 9 – с. 165-227).
2. Воробйов Є.М. та ін. Економічна теорія: Посібник вищої школи / Під заг. ред. Є.М.Воробйова. – Харків; Київ, 2001. – (Глава 10, 12, 20 – с. 182-210, 230-264, 405-429).
3. Економічна теорія: Підручник / За ред. В.М.Тарасевича. – К., 2006. – (Глава 6, 8, 10-11 – с. 120-141, 167-208, 239-258).
4. Економічна теорія: Політекономія: Підручник / За ред. В.Д.Базилевича. – К., 2003. – (Глава 7, 8, 9 – с. 165-229).
5. Єщенко П.С., Палкін Ю.І. Сучасна економіка: Навч. посібник. – К., 2005. – (Розділ 6, 7 – с. 73-108).
6. Палехова В.А. Політична економія. – Миколаїв, 2001. – (Розділ II Тема 5, Розділ III Тема 11 – с. 43-48, 88-93).
7. Політекономія / За ред. Ю.В.Ніколенка. – Київ, 2003. – (Глава 6, 7 – с. 159-172).

### **Додаткова література**

1. Базелер У., Сабов З., Хайнрих Й., Кох В. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика. Германский опыт и российский путь. – СПб., 2000. – (Глава 2, п. 2-4, глава 6 – с. 55-63, с. 167-187).
2. Камаев В.Д. и колл. авт. Экономическая теория: Учебник. – М., 1998. – (Раздел II – с. 87-209).

3. Курс экономической теории / Под ред. М.Н.Чепурина, Е.А.Киселевой. – Киров, 2002. – (Глава 5 §1, 5-10, глава 6, 7 – с. 76-78, 91-187).
4. Семюелсон П.А., Нордгауз В.Д. Макроекономіка. – К., 1995. – (Розділ 4 – с. 88-107).
5. Теоретическая экономика. Политэкономия: Учебник для вузов / Под ред. Г.П.Журавлевой и Н.Н.Мильчаковой. – М., 1997. – (Глава 5, 6, 7, 8 – с. 69-133).
6. Хейне П. Экономический образ мышления. – М., 1997. – (Глава 4, 8-11 – с. 101-134, 227-356).
7. Экономика: Учебник / Под ред. А.И.Архипова, А.Н.Нестеренко, А.К.Большакова. – М., 1999. – (Глава 3 – с. 57-74, глава 4 – с. 92-115).
8. Экономическая теория (политэкономия): Учебник / Под общей ред. акад. В.И. Видяпина, акад. Г.П. Журавлевой. – М., 1999. – (Глава 3, 5, 6, 7, 8 – с. 63-66, 80-96, 104-134).

### **Основні категорії**

Ринок, інфраструктура ринку, попит, пропозиція, рівновага, кон'юнктура ринку, еластичність попиту, ринок чистої (досконалої) конкуренції, чиста монополія, природна монополія, монополістична конкуренція, олігополія, “фіаско ринку”, суспільні товари, побічні ефекти.

### **Контрольні завдання**

1. Чи є різниця між ринками взуття, одягу, продуктів харчування, верстатів, акцій, валюти? За яким критерієм розмежовуються елементи ринку?
2. Однією з функцій ринку є стимулююча. Однак відомо, що стимул передбачає два обов'язкових компоненти: об'єкт стимулювання (за що стимулюють) і форму стимулювання. Крім цього, слід знати, кого стимулюють і хто стимулює. Доведіть стимулюючу функцію ринку.<sup>3</sup>
3. В.Леонтьєв порівнював радянську економіку з вітрильником, в якого спущені вітрила, а команда усіма силами натискає на кермо (В.Леонтьєв. Экономические эссе. – М., 1990. – С. 15). Що він мав на увазі?
4. У своєму творі “Алхімія фінансів” американський мільярдер Дж.Сорос (Дж.Сорос. Алхимия финансов. – М.: Инфра-М,

<sup>3</sup> Єщенко П.С., Палкін Ю.І. Сучасна економіка: Навч. посіб. – К.: Вища шк., 2005. – С. 98.

1996. – С. 36) зазначив, що “рішення про купівлю й продаж приймаються на основі очікувань цін у майбутньому, а ціни, в свою чергу, залежать від тих рішень, що приймаються на даний момент про купівлю або продаж... Ціни, які визначають виробництво і споживання, – не завжди ціни поточного моменту. Навпаки, учасники ринкового процесу з більшою імовірністю керуються цінами, можливими в майбутньому,.. спираючись на ціни ф’ючерсних ринків або на свої власні очікування”. Чи суперечить це твердження законам попиту і пропозиції? Аргументуйте свою відповідь.

5. Економічний закон попиту визначає дії покупця, а закон пропозиції – дії продавця. Чи можна сказати, що покупці байдужі до закону пропозиції, а продавці – до закону попиту? Спробуйте змодельювати взаємозв’язок цих законів за допомогою причинно-наслідкових зв’язків.
6. Пиріжки замінюють булочки в споживанні, а масло доповнює. Що відбудеться на відповідних ринках, якщо ціна булочок знизиться? Зобразити графічно.
7. Крива попиту на рюкзаки в невеличкому місті описується таким рівнянням:  $Q_d=600-2P$ , де  $Q_d$  – місячний обсяг попиту, а  $P$  – ціна. Крива пропозиції рюкзаків:  $Q_s=300+4P$ , де  $Q_s$  – обсяг пропозиції на місяць. Які рівноважні ціна та обсяг? Якщо держава встановить “стелю” цін на рюкзаки в розмірі 10 дол. за одиницю, то який виникне в даному випадку дефіцит?
8. Намалюйте графік кривої попиту на іноземні автомобілі, що були в користуванні. Як зміниться цей графік, якщо: а) митні збори на ввіз цих автомобілів у країну зростуть у 2 рази; б) доходи покупців зростуть у 2 рази; в) ціна автомобільного пального зросте в 3 рази?
9. Намалюйте графік кривої пропозиції українських літаків на внутрішніх вітчизняних ринках. Як зміниться цей графік, якщо: а) подешевшають важливі конструкційні матеріали для авіаційної галузі; б) в галузі будуть освоєні нові, прогресивні технології; в) підвищаться ціни, що встановлюються фірмами-монополістами в цій галузі?
10. Ціна бананів у Миколаївській області знизилася на 5%, при цьому продаж також знизився. Із чим це пов’язано? Дія якого економічного закону виявилася в даній ситуації?
11. Студент Петро Іванов любить сиркові десерти. За ціни 5 грн. він витрачав на них майже всю стипендію, тобто купував 20 одиниць на місяць. Коли ж ціна знизилася до

- 4,8 грн., студент почав купувати 25 одиниць. Еластичним чи ні є попит Петра на сиркові десерти? Розрахуйте коефіцієнт еластичності.
12. У якому випадку ми маємо еластичний попит за ціною: а) у разі зміни ціни на 4% попит змінився на таку саму величину; б) при збільшенні ціни на 12% попит знизився на 8%; в) у разі зменшення ціни на 15% попит підвищився на 6%.
  13. Як вплинуть на ринок наркотиків такі події: а) посилення покарання за торгівлю і споживання наркотиків; б) освітні програми про вплив наркотиків; в) зростання життєвого рівня населення; г) легалізація наркобізнесу?
  14. Як Ви вважаєте, до якого типу ринкової структури слід віднести ситуації: а) виробництво легкових автомобілів в Україні; б) фермерські господарства США, що вирощують пшеницю; в) виробництво парфумерії в Україні; г) виробництво продукції оборонного призначення в Україні; д) послуги міського транспорту; е) підприємства, що шують жіночий одяг в Україні; ж) комерційний банк, в якому англійська сім'я має рахунок; з) бабусі, які продають яблука з власного саду?
  15. П.Ж.Прудон так визначив конкуренцію: “Конкуренція – це промислове змагання, сучасний спосіб бути вільним, відповідальність в праці, конституціювання вартості, умова настання рівності, принцип соціальної економії, декрет долі, необхідна потреба людської душі, навіювання вічної справедливості, свобода в розподілі, економічна категорія”. Як Ви розумієте соціальну економію і як її забезпечує конкуренція? Чи дійсно конкуренція є суто позитивним явищем в економіці? Які її недоліки?
  16. Строго кажучи, досконала конкуренція ніколи не існувала і, напевне, ніколи існувати не буде в реальному житті. Тоді навіщо вивчати цю ідеальну економічну модель?
  17. В якому розумінні прибутки “сіють зерна” власного зникнення для фірм на ринку з досконалою конкуренцією?
  18. У 1348 році король Карл IV звільнив пивоварів від усіх податків на 12 років. І вже до кінця століття в Празі існувало 140 пивоварень. А щоб вирішити проблему перенасичення ринку та конкуренції, він вигадав правило: пивовари мали жити один від одного в радіусі однієї милі. Яка ринкова структура була притаманна ринку пива за таких умов?

19. Регулювання діяльності олігополістичних структур в законодавстві західних країн в останні роки зміщується на області, які раніше взагалі (або майже) не підлягали контролю. Одна з таких галузей – контроль за забрудненням середовища; інша – захист прав споживачів. Як Ви гадаєте, із чим це пов'язано?
20. Які переваги та недоліки антимонопольного регулювання в ринковій економіці?
21. Проблему “як виробляти” розв'язує конкуренція. Проте є випадки, коли вона не спроможна це зробити. Поміркуйте, за яких умов це буває? Наведіть приклади.
22. Що ви розумієте під терміном “економічна свобода”? Чому тільки економічна свобода забезпечує рівновагу на ринку? **(Виконайте письмово.)**

### **Тестові завдання**

1. Ринок з великою кількістю виробників однорідної продукції, які не в змозі впливати на рішення один одного, є:
  - а) вільним;
  - б) регіональним;
  - в) тіньовим;
  - г) світовим?
2. Складовими ринкового механізму виступають:
  - а) попит, пропозиція, страхування, кредит;
  - б) попит, пропозиція ринкова ціна, конкуренція;
  - в) попит, пропозиція, монополія, монополія;
  - г) виробники, фірми, держава, ринок ресурсів?
3. Цю функцію ринок виконує тоді, коли за допомогою конкуренції “очищає” суспільне виробництво від економічно слабких, нежиттєздатних господарських одиниць:
  - а) інформаційна;
  - б) конкурентна;
  - в) регулююча;
  - г) інтегруюча?
4. Які елементи ринкової інфраструктури можна вирізнити:
  - а) організаційно-технічний;
  - б) фінансово-кредитний;
  - в) законотворчий;
  - г) всі відповіді вірні?
5. До спеціалізованих інститутів ринкової інфраструктури належать:

- а) заклади освіти, охорони здоров'я;
  - б) транспорт, дороги;
  - в) біржі, банки;
  - г) тюрми, міліція?
6. Попит – це:
- а) бажання споживача придбати певний товар за існуючою ціною;
  - б) кількість товарів, які певний час перебувають на ринку і пропонуються споживачам;
  - в) кількість товарів, яку можуть придбати споживачі на ринку за даною ціною;
  - г) кількість товарів, представлених виробниками за даною ціною?
7. Кількість товарів, яку готові виробити і продати фірми за даного рівня цін – це:
- а) показник економічної активності;
  - б) пропозиція;
  - в) попит;
  - г) кругообіг доходів і видатків?
8. Нахил кривої попиту може бути описаний як:
- а) вертикальний;
  - б) від'ємний;
  - в) додатний;
  - г) горизонтальний?
9. Залежність, яка описується між ціною та обсягом товарів в законі пропозиції, може бути описана як:
- а) пряма;
  - б) зворотна;
  - в) еквівалентна;
  - г) непропорційна?
10. Який з наведених чинників буде спричиняти рух кривої попиту праворуч:
- а) мода на даний товар пройшла;
  - б) частина населення даного регіону виїхала до інших регіонів на заробітки;
  - в) подешевшав товар-замінник;
  - г) подешевшав товар-доповнювач?
11. Який з наведених чинників буде спричиняти рух кривої пропозиції ліворуч:
- а) зросла ціна на сировину;
  - б) знизилася продуктивність праці;

- в) деякі підприємства галузі згорнули своє виробництво;
  - г) всі відповіді вірні?
12. Точка перетину графіків попиту і пропозиції свідчить про:
- а) досить велику конкуренцію;
  - б) задоволення потреб покупців і продавців;
  - в) встановлення високої ціни на товар;
  - г) застій у функціонуванні ринку?
13. Надлишок продукту на ринку виникає:
- а) при настанні ринкової рівноваги;
  - б) при зниженні ціни відносно ціни рівноваги на ринку;
  - в) при встановленні ціни, що перевищує ціну рівноваги;
  - г) всі відповіді невірні?
14. Встановлення державою “стелі” цін, як правило, супроводжується:
- а) збільшенням обсягів продажу;
  - б) покращанням умов життя малозабезпечених верств населення;
  - в) появою дефіциту і пошвавленням діяльності “тіньового” ринку;
  - г) підвищенням добробуту країни?
15. Ціни на товар різко зросли, внаслідок цього:
- а) знизилась величина попиту на товар;
  - б) збільшився попит на товар-замінник;
  - в) збільшилась величина пропозиції товару;
  - г) всі відповіді вірні?
16. Який фактор не впливає на попит на товари:
- а) ціна товару;
  - б) кількість виробленого товару;
  - в) величина доходів громадян;
  - г) індивідуальні смаки і уподобання?
17. До чого призведе надлишок попиту:
- а) до зниження ціни;
  - б) до підвищення ціни;
  - в) до збитку виробників;
  - г) до зменшення обсягів виробництва?
18. Який фактор не впливає на пропозицію товарів:
- а) технології;
  - б) витрати виробництва;
  - в) податки;
  - г) індивідуальні смаки та уподобання?

19. Ринкова структура, що передбачає продаж диференційованих продуктів з великою кількістю виробників, а також відносно легке входження на ринок, це:

- а) досконала конкуренція;
- б) монополія;
- в) монополістична конкуренція;
- г) олігополія?

20. Яка з цих рис не характеризує монополію:

- а) єдиний продавець;
- б) відсутність прибутку в довгостроковому періоді;
- в) нееластичний попит на продукт монополії;
- г) наявність високих бар'єрів для входу на даний ринок?

21. До ознак досконалої конкуренції не належить:

- а) велика кількість незалежно діючих покупців і продавців;
- б) вільний вхід на ринок і вихід з нього покупців і продавців;
- в) випуск однорідного продукту;
- г) випуск схожої, але неоднорідної продукції?