

14.2. ФУНКЦІЇ РИНКУ

Більш повно і глибоко сутність ринку розкривається через функції, які він виконує. До основних функцій відносяться *регулююча, стимулююча, економічного відбору, інтеграційна, розподільча, алокаційна, інформаційна, посередницька, сануюча (оздоровча)*.

Регулююча функція – знаходить своє відображення через механізм ринкових законів, у необхідності пропорції відтворення. Завдяки цінам ринок стимулює впровадження досягнень науки та техніки у виробництво, що забезпечує розширення асортименту товарів та послуг.

Стимулююча функція – ринок спонукає виробників товарів до зниження витрат, підвищення якості та споживчих властивостей товарів.

Функція економічного відбору полягає в тому, що завдяки конкуренції суспільне виробництво звільняється від економічно слабких, нежиттєздатних підприємств. Ринок – це найоб'єктивніший суддя і найдемократичніший механізм економічного відбору ефективно діючих господарств. Процес відбору – жорстокий і безжалісний, але скаржитися можна хіба що на свою некомпетентність. Реалізуючи цю функцію, ринок підвищує прибутковість економіки в цілому.

Розподільча функція – доходи споживачів і виробників у ринковій економіці диференціюються через ціни, зумовлюючи соціальне розшарування суспільства за доходами.

Алокаційна функція – ринок забезпечує виробництво оптимальної кількості товарів та послуг за допомогою найефективнішої комбінації ресурсів.

Інформаційна функція – саме ринок дає об'єктивну інформацію про те, які товари користуються попитом; кожне підприємство може регулювати власне виробництво.

Сануюча (оздоровча) функція – ринок очищує суспільне виробництво від економічно слабких та нежиттєздатних господарських одиниць.

Відзначені умови існування та функціонування ринку, його функції визначають ринок, як конкретну форму господарської діяльності суспільства, яка одержала назву ринкової системи господарювання, або ринкової економіки.