

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА В СРЕДЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

У статті проаналізовано розвиток малого бізнесу в Україні за його основними показниками, проблеми взаємодії держави і малого бізнесу, визначені причини та шляхи відходу в тіньову економіку, а також запропоновано конструктивні методи ліквідації тіньової економіки в середовищі малого бізнесу.

Ключові слова: Валовий Внутрішній Продукт, тіньова економіка, малий бізнес, оподаткування, структурний показник.

В данной статье проанализировано развитие малого бизнеса в Украине по его основным показателям, проблемы взаимодействия государства и малого бизнеса, определены причины и пути ухода в теневую экономику, а также предложены конструктивные методы ликвидации теневой экономики в среде малого бизнеса.

Ключевые слова: Валовый Внутренний Продукт, теневая экономика, малый бизнес, налогообложение, структурный показатель.

This article analyzes the development of small business in Ukraine for its basic parameters, the problem of interaction between government and small business, determine the cause and the way into the underground economy, and the proposed design methods are the elimination of the shadow economy among small businesses.

Key words: Gross Domestic Product, the underground economy, small business, tax, structural indicator.

Постановка проблеми. Малий бізнес в Україні в сучасні роки активно розвивається. Україна знаходиться на шляху до вдосконалення даного виду діяльності. Люди віддають перевагу малому бізнесу замість ряду незадовільних їх вимог на робочих місцях на підприємствах. Більш важливим моментом є те, що частка малого бізнесу в ВВП (Валовий Внутрішній Продукт) України становить близько 10 % на сьогоднішній день, відповідно для збільшення даного показника необхідно покращити систему функціонування малого бізнесу, що зможе привабити додаткове фінансування з боку іноземних інвесторів.

В зв'язі з показниками розвитку малого бізнесу, що буде представлено нижче, можна виділити ряд проблем, які постійно виникають при взаємодії малого бізнесу і держави:

- перешкоди адміністративного характеру;
- неефективність системи оподаткування;
- недостатність джерел фінансування;
- недостатня інформаційна оснащеність.

Виходячи з перерахованих проблем для підприємців, можна сформулювати одну глобальну проблему для країни в цілому – це тіньова економіка, так як частка малого бізнесу в Україні становить близько 15 % в тішовій економіці. Даний показник говорить про неможливість підприємців функціонувати в умовах, які пропонує держава.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Теоретичні і методологічні питання, присвячені проблемам розвитку підприємництва,

державному регулюванню цього сектора економіки, знайшли своє відображення в дослідженнях багатьох зарубіжних учених-економістів: Й. Шумпетера, Ф. Хайєка, І. Кірцнера, М. Вебера, В. Зомбарта, Д. Кейнса, Л. Брентано, Р. Форстера, П. Самуельсона, Е. Тоффлера. Слід відзначити, що їх розробки враховують умови функціонування підприємств у розвинутих ринкових умовах, які ще не притаманні постсоціалістичним країнам [1].

Ціль статті. Метою даної статті є аналіз розвитку малого бізнесу в Україні, виявлення причин зростання тішової економіки в малому бізнесі, пропозиція шляхів подолання тішової економіки і методів незалежного функціонування малого бізнесу.

Изложение основного материала. Мале підприємство, оперативно реагуюче на зміну кон'юнктури ринку, надає економіці необхідну гнучкість. Малі компанії здатні оперативно реагувати на зміни попиту, і за рахунок цього забезпечувати необхідне рівноважжя на ринку. Малий бізнес вносить суттєвий вклад у формування конкурентної середовища. Це один з провідних секторів, во багато визначає темпи економічного зростання, стан зайнятості населення, структуру і якість валового національного продукту.

Необхідно відзначити, що економічний ризик у сфері малого підприємництва, як правило, вище, і «життєвий цикл» малих підприємств зазвичай коротше, ніж великих компаній. Навіть у

благополучных промышленно развитых странах небольшие предприятия испытывают целый ряд характерных трудностей.

Так, малые фирмы чаще всего проигрывают крупным в борьбе за кредиты. Банки отказывают малым фирмам в ссудах, а если и дают, то под высокие проценты, что приводит к росту себестоимости продукции и затрудняет модернизацию производства из-за недостатка средств.

Сегодня вопрос развития сети малых предприятий включен как один из важнейших в программу структурной перестройки хозяйства страны [2].

Для наглядного анализа развития малого бизнеса в Украине, необходимо оценить статистические показатели за 2010-2011 год в сравнении с другими предприятиями и тенденциями их развития, которые представлены в табл.1 [3].

Таблица 1

Основные структурные показатели деятельности субъектов хозяйствования

Показатели	Период	Большие предприятия	Средние предприятия	Малые предприятия
Количество субъектов хозяйствования, в процентах к общему количеству субъектов	2010	0,1	0,9	15,0
	2011	0,1	102	19,1
Количество субъектов хозяйствования на 10 тыс. особ явного населения, единиц	2010	1	4	70
	2011	0	4	70
Количество занятых сотрудников, тыс. особ	2010	3305,3	2507,2	2145,7
	2011	3375,7	2346,6	2070,8
Количество нанятых сотрудников, тыс. особ	2010	3305,2	2506,3	2024,9
	2011	3375,7	2345,6	1991,1
Объем реализованной продукции, млн грн	2010	1640279,5	1241555,2	484393,5
	2011	2045185,8	1422415,4	523638,2

Исходя из данных показателей, можно сказать, что малый бизнес развивается достаточно интенсивно, но все равно для государства он не несет особой прибыльности, малый бизнес занимает всего лишь 15 % ВВП страны, хоть должен быть около 50 % в зависимости от общего количества субъектов хозяйствования. Это говорит о том, что многие предприятия ушли в теневую экономику, скрывая свои доходы, они имеют шанс на выживание.

Выделяют несколько факторов, которые способствуют развитию теневой экономики:

- высокие налоги (на прибыль, подоходный налог и т. д.);
- кризис финансовой системы и влияние его негативных последствий на экономику в целом;
- несовершенство процесса приватизации;
- деятельность незарегистрированных экономических структур.

Теневая экономика Украины прошла два этапа развития, сначала на отраслевом уровне, от министерств до предприятий, затем – на территориальном, где создавалась организационная связь руководства регионов, региональных силовых структур, налоговых служб, а также других подразделений госаппарата и зависимых от них предприятий и органов с криминалитетом.

На данном этапе развития экономики в Украине государство превышает допустимую норму налогообложения, ибо сегодня все предприниматели вынуждены отдавать в виде налогов 70-80 % своего дохода и еще плюс к ним начисления на заработную плату и себестоимость продукции, что в итоге значительно превышает объем суммарного дохода. А это отрицательно сказывается на создании одного из основных элементов функционирования предприятия – прибыльности, что только и может обеспечить его развитие. Следовательно, законодательная основа государства, прежде всего, и провоцирует стремление

большинства налогоплательщиков уходить в тень от непомерных поборов [4].

Исходя из того, что налогообложение является самой острой проблемой ухода в тень малых предприятий, можно выделить несколько причин уклонения от налогообложения:

- намеренное снижение в отчетности суммы заработной платы, которая фактически выплачена. 90-100 % сотрудников предпринимательских структур получают часть зарплаты по ведомости, а остальное – без оформления бухгалтерской документации. Почти 100 % исполнителей временных работ не заключают договора найма и получают оплату без оформления. В целом в предпринимательских структурах зарплата, которая отражается в бухгалтерском учете, составляет не более 30 % от фактически выплаченной;
- сокрытие выручки. Отмечено, что внедрение на предприятиях розничной торговли кассовых аппаратов осложнило, но не ликвидировало возможности сокрытия выручки от реализации товара. Согласно экспертным оценкам в магазинах, где установлены кассовые аппараты, не учитывается более 20 % выручки. Размеры сокрытия выручки зависят от номенклатуры товаров, которые реализуются, и их поставщиков. К таким, прежде всего, относятся продукты повседневного спроса: хлеб и хлебобулочные изделия, молочная продукция, масло растительное и прочее;
- занижение суммы прибыли от экспортно-импортных операций. При импорте товаров и продукции практикуется использование промежуточной оффшорной фирмы, которая покупает товар у зарубежного производителя и затемставляет его украинскому партнеру. В зависимости от видов товара или продукции их цена на этой операции падает от 20 % до 60 %. Аналогичный метод используется и при экспортных операциях для сокрытия разницы между ценами на продукцию на внутреннем и международном рынках;

– нелегальный вывоз за границу капитала, и прежде всего в форме доходов от деятельности совместных предприятий. Нелегальные объемы вывоза прибыли совместных предприятий осуществляются посредством применения систем трансфертов, роялти и т. д. результаты исследований показывают, что в уставных документах многих из совместных предприятий содержатся положения о проведении расчетов со своими зарубежными партнерами по «трансфертным», «прейскурантным», «специальным» ценам. Несоответствие их мировым ценам на аналогичную продукцию достигает в отдельных случаях 40-50 %;

– бартерные операции. Бартерные операции должны осуществляться на базе эквивалента стоимости товаров или продукции, которые обмениваются. Фактическая цена товаров и продукции, поставляемых предпринимателями государственным предприятиям и организациям, завышается на 50-300 %. До 70 % продукции, которую получает предприниматель по бартеру, реализуется по ценам ниже цен завода-производителя;

– бесприбыльные операции. Используется множество способов искусственного завышения расходов и сокрытия полученной прибыли. Прежде всего по продукции, цены на которую изменяются в зависимости от сезона, упаковки, способа транспортировки;

– просроченные задолженности или безнадежные долги. По сговору с руководителями государственных предприятий создаются так называемые «фирмы-хлопушки» – это мелкие частные предприятия с ограниченной ответственностью, которые основывают от имени лиц с фальшивыми документами. На такие фирмы переводится большое количество денег в качестве предоплаты на выполнение каких-либо работ, которые обналичиваются и присваиваются. Через три месяца фирма закрывается;

– подпольные кассы займа. Получение кредитов в банке связано с большими трудностями и высокими ставками налогообложения. Существует сеть фирм, специализирующихся на выдаче кредитов, не фиксированных в отчетности;

– нескрываемое уклонение от уплаты налога. Распространены как уклонение от уплаты налогов, так и искажение в бухгалтерских документах результатов деятельности субъектов хозяйствования [5].

Для ликвидации такой ситуации в стране, в первую очередь необходимо привлечь государство, необходимо помочь ему разработать такие условия существования и в первую очередь налогообложения, чтоб и предприятие могло свободно функционировать, и чтоб в государство поступала высокая доля прибыли от малого бизнеса.

Выводы. Проанализировав текущее состояние малого бизнеса, можно в заключении предложить концепцию методов для устранения негативной :

1. Введение системы экономического стимулирования выхода юридических лиц и граждан из теневого сектора экономики, т. е. вести хозяйственную деятельность открыто должно быть экономически выгодно.

2. Устранение правовой основы теневой экономики, т. е. снизить налоговое бремя на бизнес, сделать прозрачным процедуру его исполнения. Из-за документальной волокиты, пропадает желание и возможность открыто функционировать в системе экономического развития, обильный поток документации, который сопровождается при предоставлении информации о своих доходах в налоговую службу, затрудняет деятельность документации, что может вызвать ошибки в документации.

3. Необходимо превратить защиту прав акционеров, инвесторов и кредиторов в государственный приоритет. Так как от данных личностей исходит высокий поток прибыли, который может занять существенную нишу в государственном бюджете, государству необходимо защищать их права в личных целях и ставить приоритет как раз на таких предпринимателей.

4. Необходимо переключить государственное налоговое внимание на более крупные предприятия и снизить уровень налога на малые предприятия. Так как у крупных предприятий и доход крупнее и скрыть свои доходы тяжелее, то необходимо увеличить налог на данный вид деятельности, что поспособствует развитию малого бизнеса.

Для того, чтоб не возникало проблем такого масштаба, которые разрушают не только возможность свободного функционирования малых предприятий, но и экономику страны в целом, необходимо просто не создавать таких условий, при которых предприятие будет уходить в теневую экономику, в поиске возможности дальнейшего существования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Процай А. Ф. Научно-методические рекомендации по формированию региональных программ развития малого предпринимательства [Электронный ресурс] / А. Ф. Процай. – Режим доступа : <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/10700/33-Procaj.pdf?sequence=1>.
2. Бруй И. В. Развитие малого предпринимательства в Украине [Электронный ресурс] / И. В. Бруй, В. В. Капильцова. – Режим доступа : <http://intkonf.org/bruy-iv-ken-kapyltsova-vv-razvitie-malogo-predprinimatelstva-v-ukraine/>.
3. Государственная служба статистики Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
4. Межуниц Т. К. Теневая экономика в Украине, причины возникновения и методы борьбы с ней [Электронный ресурс] / Т. К. Межуниц, Е. Н. Кинько. – Режим доступа : <http://be5.biz/ekonomika1/r2012/2338.htm>.
5. Книжка Л. А. Теневая экономика в Украине: причины и методы борьбы с ней [Электронный ресурс] / Л. А. Книжка. – Режим доступа : http://www.rusnauka.com/4_SWMN_2010/Economics/58689.doc.htm.