

## ПОНИМАНИЕ РУССКОЯЗЫЧНОГО ЖЕНСКОГО ЖУРНАЛА В УКРАИНЕ: ЖАНРОВЫЙ КОНТЕНТ

*Статья посвящена репрезентации базовых жанровых генерализаций русскоязычного женского журнала. Анализ женских журналов позволил выделить 20 основных жанров. Каждая жанровая генерализация описана с точки зрения формирования и смыслового наполнения. Жанровый контент представляет собой навязываемую адресату модель мира. Интерпретация жанровых генерализаций осуществляется благодаря прежде всего лингвистическому, а также социологическому, экономическому, психологическому и культурологическому подходам.*

**Ключевые слова:** русскоязычный женский журнал, жанр, жанровая генерализация, жанровый контент.

*Статтю присвячено репрезентації базових жанрових генералізацій російськомовного жіночого журналу. Аналіз жіночих журналів дозволив виокремити 20 основних жанрів. Кожну жанрову генералізацію описано з точки зору формування та змістового наповнення. Жанровий контент становить модель світу, нав'язану адресату. Інтерпретація жанрових генералізацій здійснюється завдяки передусім лінгвістичному, а також соціологічному, економічному, психологічному та культурологічному підходам.*

**Ключові слова:** російськомовний жіночий журнал, жанр, жанрова генералізація, жанровий контент.

*This article is devoted to the representation of the basic genre generalizations of Russian-language women's magazine. Analysis of women's magazines made possible to point out 20 main genres. Each genre generalization is described from the standpoint of formation and semantic content. Genre content is a model of the world, which is imposed to the addressee. Interpretation of genre generalizations is realized through, first of all, linguistic and, then, sociological, economical, psychological and culturological approaches.*

**Key words:** Russian-language women's magazine, genre, genre generalization, genre content.

В информационном эфире XXI века категория *жанр* выполняет несколько основных функций: во-первых, структурирует текстовое пространство СМИ; во-вторых, определяет специфику медиа; в-третьих, выражает редакционную политику; в-четвертых, манипулирует сознанием целевой аудитории и, в-пятых, составляет коммуникативную и дискурсивную компетенции журналиста [13, с. 24-25].

*Актуальность.* Для масс-медиа третьего тысячелетия традиционно принятые классификации жанров (см. труды Л. В. Ассуировой, Н. К. Василенко, Л. Е. Кройчика, Е. И. Пронина, М. Р. Савовой, О. А. Сальниковой, О. Р. Самарцева, З. С. Смелковой, Б. В. Стрельцова, А. А. Тертычного) становятся слишком узкими и однотипными.

СМИ начинают активный поиск новых жанровых форм с помощью генерализации (от лат. *generalis* – общий, главный) – иерархизации частных явлений путем приведения их к общему

«знаменателю». Жанровая генерализация, по словам Вл. А. Лукова, используется для «обобщенной характеристики жанровой ситуации <...> той парадигмы художественного творчества, которую можно условно определить как литература «культурного запроса» (концептуально-авторская)» [18, с. 146], а также применяется к парадигме литературы «массового спроса».

Жанровая генерализация способствует «процессу объединения, стягивания жанров (нередко относящихся к разным видам и родам искусства) для реализации нежанрового (обычно проблемно-тематического) общего принципа» [18, с. 146]. В широком понимании она может быть рассмотрена как динамический процесс (А), а в узком – как формирование и концептуальное наполнение отдельного жанра под влиянием другого за счет гибридизации их энергий (Б).

В медиа в результате трансформации жанровых границ (А) появляются новые, сформировавшиеся благодаря лингвистическим, экономическим,

социологическим, психологическим и культурологическим подходам, жанровые генерализации (Б). Не являются исключением и русскоязычные женские журналы Украины.

В связи с этим фактом *цель* настоящей публикации видится в том, чтобы репрезентировать основные жанровые генерализации и проинтерпретировать жанровый контент (наполнение) женского журнала.

Анализ универсальных («Натали», «Единственная», «Любимая», «Женский журнал», «Женские секреты», «Diva», «Cosmomagia», «Cosmolady») и специализированных («Женский журнал. Здоровье», «Лиза. Мой ребенок», «Oops!», «Joy», «LQ», «Diva. Легко худеем», «Cosmopolitan», «Elle», «L'Officiel», «Vogue») русскоязычных женских журналов Украины за период с 2007 по 2012 год позволило выделить двадцать основных жанровых генерализаций: *разговор о детях, разговор о семье, ведение хозяйства, новинки техники, кулинарный рецепт, астрологический прогноз, тест, путешествие, совет специалиста, совет психолога, интервью со знаменитостью, светская жизнь, житейская история, обложка, слово редактора, письма читательниц, новинки косметики, модный обзор, поддержание красоты и здоровья, разговор о сексе.*

Охарактеризуем каждую из них и в качестве примера приведем коммуникативный ход – интимизация изложения содержания жанра (использование речевых средств, в результате которого «создается эффект доверительного непосредственного общения адресанта с адресатом» [15, с. 224]) с традиционно-классической чертой – употребление глаголов 2-го л. ед. и мн. ч. в повелительном наклонении и разнообразной с точки зрения стиля и культуры речи лексики (разговорных слов, сленгизмов, варваризмов).

Жанровая генерализация *разговор о детях* возникла в результате интеграции речевых жанров *дружеская беседа* [6], *семейная беседа* [27], *семейное общение* [28] и *разговор по душам* [9]. Она раскрывает символическую организацию пространства адресата: рождение и воспитание детей – важная составляющая жизни женщины, например: *Спроси ребенка, чем бы он хотел заниматься, а если в прошлом году он уже посещал кружок или секцию, узнай, намерен ли продолжить* («Единственная»); *Попросите малыша на ощупь угадать, что лежит в мешочке: бытовые предметы, мелкие игрушки, геометрические фигуры различной величины и фактуры (если ребенок уже знаком с ними)* («Лиза. Мой ребенок»).

*Разговор о семье* представляет собой синтез тех же речевых жанров, которые участвовали в образовании *разговора о детях*, и укрепляет в сознании адресата мысль о том, что вступление в брак и создание семьи – один из базовых приоритетов в жизни женщины, например: *Предложите мужу в ближайшие выходные поехать в лес, подышать свежим воздухом,*

*отдохнуть от его мамы* («Натали»); *Обними крепко мужа и поблагодари, даже если подарок тебе не понравился* («Любимая»).

*Ведение хозяйства, новинки техники и кулинарный рецепт* ведут свое начало от *бытового жанра* – жанра изобразительного искусства, в задачи которого входит «раскрытие внутреннего смысла и общественного содержания повседневных бытовых явлений» [29, с. 185], а *кулинарный рецепт* синтезировался еще и под влиянием речевых жанров *кулинарный рецепт* [11; 22], *кулинарное эссе* [32]. Данные жанровые генерализации своей целью ставят укрепление «пошатнувшейся в современном мире концепции «универсальной» женской идентичности» [36, с. 11-12], одной из концептуальных установок которой является мысль о том, что домашний труд должен восприниматься как «культурно ожидаемая и узаконенная часть того, что значит «быть женой»» [12, с. 131], матерью и женщиной вообще.

*Астрологический прогноз* заимствован из речевого жанра *гороскоп* [1; 16; 26, с. 319-328; 33]; *путешествие* – из литературного жанра; *тест* представляет собой псевдонаучный синтез жанров научного стиля *психологический тест, педагогический тест*. Задача перечисленных жанровых генерализаций заключается в том, чтобы, во-первых, внушить адресату «реальность той картины обстоятельств и событий, которая нарисована адресантом» [4, с. 167] (информация о благоприятных днях для путешествий или, напротив, неблагоприятных для финансовых сделок); во-вторых, выбрать прорекламированный способ отдыха и, в-третьих, протестировать основные способности адресата и продемонстрировать ему результаты, например: *После 20-го выбери из новых поклонников самых перспективных и регулярно напоминай им о себе* («Joy»); *Если хочешь исправить сложившуюся ситуацию, отвечай на вопросы честно* («Oops!»); *Давно мечтали посетить сказочную страну – отправляйтесь в Данию* («Натали»).

*Совет специалиста и совет психолога* возникли под влиянием речевого жанра *совет* [5; 24]. Они формируют эмоционально позитивное отношение к предлагаемым адресантом «оценочным суждениям и рекомендациям в отношении людей, идей, событий, программ, организаций, социальных реалий путем ссылки на авторитет известного деятеля науки, экономики, политики и культуры» [7], например: *Лактобактерии вообще вещь крайне важная и полезная: они повышают иммунитет. Поэтому пей почаще ацидофилин или хотя бы кефир* («Cosmopolitan»); *Самое главное, что вы должны для себя усвоить, – ни в коем случае не вступайте в конфликты и ссоры с матерью или свекровью* («Любимая»).

*Интервью со знаменитостью* представляет слияние газетно-журнального жанра *интервью* [10] и речевого жанра *интервью со звездой* [19]; *светская жизнь* – речевых жанров *светская беседа* [8] и *вечеринка* [17]; *житейская история*

заимствована из традиционного газетно-журнального жанра *житейская история* [10]. Такие жанровые генерализации создают «иллюзорный» имидж личностей и культ вещей для укрепления стремления адресата «не отстать от моды» и пропагандируют «равенства людей в сфере потребления» [30], например: *Зато, отдыхая на Мальдивах, «оторвалась» по полной, лоя в океане с лодки осетров!* (из интервью с телеведущей Инной Цимбалюк, «Женский журнал. Здоровье»); *Однажды Джоан застала его [жениха] в баре клеящим очередную смазливую барышню* («Женский журнал»); *Символичность знакомства в автомобиле откроется Наташе позже: Дима оказался заядлым гонимым* («Единственная»).

Обложка возникла в результате гибридизации газетно-журнального жанра *анонс* [10] и *visual genre* [35]; *слово редактора* – газетно-журнального жанра *редакционная статья* [10] и речевого жанра *колонка редактора* [3]; *письма читательниц* – газетно-журнального жанра *обзор почты* [10] и речевого жанра *письмо в газету* [23]. Данные жанровые генерализации ставят коммуникативные задачи:

- во-первых, убедить адресата в приоритетности (действительной/мнимой) и привлекательности тем. В соответствии с этим принципом наиболее часто сообщения женских журналов дают ответы на вопросы типа «как сделать фигуру и внешность идеальными?», «как привлечь мужчину?», «как удачно выйти замуж?», «как избавиться от комплексов?», «как решить свои проблемы?», «как красиво отдохнуть?» и т. п., которые «плохо совместимы с глубокими аналитическими сообщениями и часто препятствуют созданию информационной картины мира, более или менее адекватной реальности» [25], например: *Сделай Интернет своим помощником!* («Единственная»); *Переключайтесь! Например, примите смелое решение и купите машину – как минимум на полгода новое увлечение гарантировано!* («Натали»);

- во-вторых, сформировать позитивное общественное мнение о самом адресанте, например: *Первый номер LQ, который попадает в руки, читается взахлеб, с большим энтузиазмом. Хватаешь второй – прикольно* («LQ»).

- *Новинки косметики и поддержание красоты и здоровья* – объединение литературного *парфюмерного жанра* [31, с. 27] и речевого жанра *реклама парфюмерной продукции* [21]; *модный обзор* заимствован из речевого жанра *каталог моды* [14]; *разговор о сексе* представляет собой жанровый «продукт» речевых жанров научно-популярного стиля *половое воспитание* и *этика и психология семейной жизни*, в которых концепт «секс» был табуированным и его присутствие в текстах было имплицитным. Указанные жанровые генерализации призваны:

- регламентировать телесные практики женщин и формы их представления «фигура», «лицо» и «возраст». Под телесной практикой

понимается «часть работы по формированию и презентации самого себя. В результате этой работы субъект придает себе опознаваемую социальную форму и пытается отвести себе определенное место в обществе» [2, с. 196-197], например: *Мягкие линии и природные цвета – в make-up'e осеннего сезона царят женственность и естественная красота* («Единственная»);

- репрезентировать техники реализации женской телесности («борьба с полнотой», «подтянутая стройность» (или «тирания стройности») [34, с. 156], «война целлюлиту» [20], «косметическое и хирургическое омоложение») для универсализации символа счастья для женщины (найти лучшего партнера для совместного проживания или создания семьи, устроиться на приличную работу, завоевать социальный престиж), например: *Занимайтесь йогой, осваивайте техники релаксации, медитации – без этого сегодня трудно сохранить здоровье и молодость* («Женские секреты»);

- культивировать стереотип конsumerистского общества «женщина как подруга и соблазнительница, внимательная к своему телу и нарядам», например: *Срочно возьмите на вооружение информацию о мелких, но очень важных деталях гардероба!* («Натали»);

- нивелировать поведенческие и мотивационные различия в сексуальном поведении мужчин и женщин и ресексуализировать сознание женщин, которые рефлексуют и вербализуют свои сексуальные потребности, стремятся к сексуальному партнерству с мужчинами, например: *Спокойно поразмышляй над тем, какими из фантазий стоит поделиться с партнером* («Joy»).

Проведенный обзор жанровой генерализации женского журнала в целом (А) и отдельных жанровых генерализаций в частности (Б) позволяет сформулировать следующие выводы.

«Скрещивания», или гибридные соединения вербальных (литературных, газетно-журнальных и речевых) и невербальных (художественно-изобразительных и визуальных) жанров, высвобождают энергию, дающую когнитивно-коммуникативные «силы» женскому журналу в формировании собственных жанровых генерализаций. Жанровому контенту журнала свойственны манипулятивные технологии, которые закрепляются коммуникативными ходами и моделируют в сознании адресата социально-культурную картину мира, выгодную адресанту. Дальнейшее изучение данного контента: возникновение новых / исчезновение существующих жанровых генерализаций, гибридизация жанровых энергий (синергетическая интерпретация жанрового потенциала), оценка манипулятивной составляющей – представляется перспективным направлением лингвистических (теория текста, теория коммуникации, социолингвистика) и нелингвистических (социология, психология, гендерология, синергетика) изысканий.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Абросимова Е. А. Прагмастилистическое своеобразие гороскопа как жанра современной российской периодики / Е. А. Абросимова, Ю. Н. Поконечных // Медиадискурс: новые явления и новые подходы : [коллективная монография] / [под ред. Н. А. Кузьминой]. – Омск : И. Баловнева, 2010. – С. 235-247.
2. Алкемейер Т. Стройные и упругие: политическая история физической культуры / Томас Алкемейер // Логос. – 2009. – № 6. – С. 194-213.
3. Баловнева И. Н. Колонка редактора: возрождение жанра / И. Н. Баловнева // Медиадискурс: новые явления и новые подходы : [коллективная монография] / [под ред. Н. А. Кузьминой]. – Омск : И. Баловнева, 2010. – С. 198-212.
4. Беляева И. В. Феномен речевой манипуляции: лингвоюридические аспекты : дисс. ... доктора филологических наук : 10.02.19 / Ирина Васильевна Беляева. – Ростов-на-Дону, 2009. – 374 с.
5. Бондаренко Л. И. Коммуникация между адресантом – адресатом в жанре «Совет»: намерение и восприятие / Л. И. Бондаренко // Наукові записки Луганського національного університету : 36. наук. праць [Пред'явлення світу в гуманітарних дискусіях ХХІ століття] / Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка. – Вип. VIII. Серія «Філологічні науки». – Луганськ : Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2009. – С. 45-53.
6. Гастева Н. Н. Диалогические единства с констатирующей исходной репликой в речевом жанре *дружеская беседа* / Н. Н. Гастева // Жанры речи. – Саратов : Изд-во ГосУНЦ «Колледж», 1997. – С. 123-130.
7. Грачев Г. Манипулирование личностью [Электронный ресурс] / Г. Грачев, И. Мельник. – Режим доступа к ресурсу : [http://www.syntone.ru/library/books/content/330.html?current\\_book\\_page=all](http://www.syntone.ru/library/books/content/330.html?current_book_page=all).
8. Дементьев В. В. Светская беседа: жанровые доминанты и современность / В. В. Дементьев // Жанры речи. – Саратов : Изд-во ГосУНЦ «Колледж», 1999. – С. 157-177.
9. Дьякова Л. Н. Жанр разговора по душам и русская авторская песня / Л. Н. Дьякова, И. А. Стернин // Жанры речи : Сборник научных статей. – Саратов : Изд-во ГосУНЦ «Колледж», 2005. – Вып. 4: Жанр и концепт. – С. 275-282.
10. Ким М. Н. Жанры современной журналистики / М. Н. Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2004. – 336 с. – (Библиотека профессионального журналиста).
11. Китайгородская М. В. Кулинарный рецепт как жанр устной речи / М. В. Китайгородская, Н. Н. Розанова // Проблемы речевого общения : тезисы докладов международной конференции [«Десятые Шмелевские чтения»], (Москва, 24-26 февраля 2012 г.) / Российская Академия наук, Институт русского языка им. В. В. Виноградова. – М. : Институт русского языка им. В. В. Виноградова, 2012. – С. 74-77.
12. Клецин А. А. Распределение домашних обязанностей между супругами: факты, проблемы, интерпретации / А. А. Клецин // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2003. – Т. VI, № 2. – С. 120-136.
13. Кормилицына М. А. Язык СМИ / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротинина. – Саратов : Изд-во Саратовского университета, 2011. – 92 с.
14. Косицкая Ф. Л. Письменно-речевые жанры рекламного дискурса моды в аспекте межъязыковой контрастивности (на материале французских и русских каталогов моды) : дисс. ... кандидата филол. наук : 10.02.20 / Косицкая Фаина Леонидовна. – Томск, 2005. – 269 с.
15. Культура русской речи : Энциклопедический словарь-справочник / [под ред. Л. Ю. Иванова, А. П. Сковородникова, Е. Н. Ширяева и др.]. – М. : Флинта : Наука, 2003. – 840 с.
16. Лалетина А. О. Языковое конструирование гендера в журналах об образе жизни : на материале английского языка : дисс. ... кандидата филологических наук : 10.02.04 / Лалетина Александра Олеговна. – Нижний Новгород, 2007. – 185 с.
17. Левонтина И. Б. Особые события в современном русском языке (о названиях жанров времяпрепровождения *вечеринка* и *событие*) / И. Б. Левонтина // Жанры речи : сборник научных статей. – Саратов : Издательский центр «Наука», 2009. – Вып. 6: Жанр и язык. – С. 231-239.
18. Луков Вл. А. Теория персональных моделей в истории литературы : [монография] [Электронный ресурс] / Владимир Андреевич Луков. – М. : Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2006. – 103 с. – (Проект «История литературы: персональные модели в литературных портретах»). – Режим доступа к ресурсу : [http://www.mosgu.ru/nauchnaya/publications/monographs/Lukov\\_Vl\\_A\\_Theory\\_of\\_Personal\\_Models/](http://www.mosgu.ru/nauchnaya/publications/monographs/Lukov_Vl_A_Theory_of_Personal_Models/).
19. Михайлова О. А. Интервью со звездой в молодежных СМИ / О. А. Михайлова // Проблемы речевого общения : тезисы докладов международной конференции [«Десятые Шмелевские чтения»], (Москва, 24 – 26 февраля 2012 г.) / Российская Академия наук, Институт русского языка им. В. В. Виноградова. – М. : Институт русского языка им. В. В. Виноградова, 2012. – С. 109-112.
20. Михель Д. В. Изменение телесности в контексте перестройки в России / Д. В. Михель // *Mixtura verborum* 2005: тело, смысл, субъект : сб. ст. / под общ. ред. С. А. Лишаева]. – Самара : Самар. гуманит. акад., 2005. – С. 15-43.
21. Моисеева С. А. Особенности концептуализации запаха в тексте рекламы парфюмерной продукции / С. А. Моисеева, И. А. Котенева // Слово, высказывание, текст в когнитивном, прагматическом и культурологическом аспектах : сб. статей участников IV междунар. науч. конф., 25-26 апр. 2008 г., Челябинск. Т. 2 / [редкол. : д.филол.н. проф. Л. А. Нефедова (отв. ред.) и др.]. – Челябинск : ООО «Издательство РЕКПОЛ», 2008. – С. 240-244.
22. Москалок Г. С. Становление типа текста «Кулинарный рецепт» (на материале немецкоязычных кулинарных собраний XIV-XVI веков) : дисс. ... кандидата филол. наук : 10.02.04 / Москалок Галина Сергеевна. – СПб., 2005. – 260 с.
23. Никишина Е. А. Письмо в газету в эмиграции и в СССР в 20-30-е гг. XX века: письма-благодарности / Е. А. Никишина // Жанры речи : сборник научных статей. – Саратов : Издательский центр «Наука», 2007. – Вып. 5: Жанр и культура. – С. 274-286.
24. Орлова Н. В. Культурная обусловленность динамики жанра (на материале советов в журнальных публикациях разных эпох) / Н. В. Орлова // Жанры речи : Сборник научных статей. – Саратов : Издательский центр «Наука», 2007. – Вып. 5: Жанр и культура. – С. 264-274.
25. Пугачев В. П. Введение в политологию [Электронный ресурс] / В. П. Пугачев, А. И. Соловьев. – [4-е изд., перераб. и доп.] – М. : Аспект Пресс, 2004. – 479 с. – Режим доступа к ресурсу : [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Polit/Pugach/27.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Pugach/27.php).
26. Радзівська Т. В. Нариси з концептуального аналізу та лінгвістичного тексту. Текст – соціум – культура – мовна особистість : [монографія] / Т. В. Радзівська. – К. : ДП «Інформ.-аналіт. агентство», 2010. – 491 с.
27. Рытникова Я. Т. Семейная беседа как жанр повседневного речевого общения / Я. Т. Рытникова // Жанры речи. – Саратов : Изд-во ГосУНЦ «Колледж», 1997. – С. 177-188.
28. Сахарова О. В. Реализация языковой личности в жанрах семейного общения / О. В. Сахарова // Жанры речи : сборник научных статей. – Саратов : Издательский центр «Наука», 2009. – Вып. 6: Жанр и язык. – С. 423-431.
29. Советский энциклопедический словарь : [гл. ред. А. М. Прохоров / редкол. : А. А. Гусев и др.]. – [изд. 4-е]. – М. : Сов. Энциклопедия, 1987. – 1600 с.
30. Стереотипизация как метод пропаганды [Электронный ресурс] // Техника дезинформации и обмана : [под ред. Я. Н. Засурского] / [Электронный ресурс]. – М. : «Мысль», 1978. – Режим доступа к ресурсу : <http://psyfactor.org/lib/stereotype10.htm>.
31. Тренин В. Пище-вкусовые жанры / В. Тренин // Новый Лэф. – 1928. – № 2. – С. 25-29.

32. Філоненко С. О. Кулінарна есеїстика в етномагологічній перспективі (на матеріалі книг Олександра Геніса «Колобок. Кулінарні подорожі» та Світлани Пиркало «Кухня егоїста») / С. О. Філоненко // Актуальні проблеми слов'янської філології. Серія: Лінгвістика і літературознавство: міжвуз. зб. наук. ст. – 2009. – Вип. XX. – С. 215-223.
33. Хвостова А. Н. Речевой жанр гороскопа: его конструктивные признаки и коммуникативные разновидности / А. Н. Хвостова // Речевое общение (теоретические и прикладные аспекты речевого общения). Специализированный вестник. – Красноярск, 2006. – Вып. 5-6 (13-14). – С. 189-194.
34. Chernin K. The obsession: Reflections on the tyranny of slenderness / Kim Chernin. – New York: Harper & Row, 1981. – 206 p.
35. Gold E. New visual genre [Электронный ресурс] / Elizabeth Gold // Boulder County. Business Report [Электронный ресурс]. – 2010. – August 6. – Режим доступа к ресурсу : <http://www.bcbcr.com/article.asp?id=52925>.
36. Wittig M. The Straight Mind and Other Essays / Monique Wittig. – Boston: Beacon Press, 1992. – 110 p.

© Шилина А. Г., 2012

*Дата надходження статті до редколегії: 01.04.2012 р.*

**ШИЛИНА А. Г.** – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры межъязыковых коммуникаций и журналистики Таврического национального университета им. В. И. Вернадского (Симферополь).

**Круг научных интересов:** теория текста, теория коммуникации, жанрология, гендерология, синергетика.